

CSTB. Telecom & Media'2016

Михаил Житомирский, Нина Лысова, фото Елены Эткиной

26...28 января 2016 года в Москве, в выставочном центре «Крокус Экспо» уже в 18-й раз состоялись международная выставка и форум CSTB. Telecom & Media. Организатором традиционно выступила компания МИДЭКСПО, а поддержку оказали Министерство связи и массовых коммуникаций России, Федеральное агентство связи, Ассоциация кабельного телевидения России, Правительство и Департамент информационных технологий Москвы, Московская торгово-промышленная палата, Международная ассоциация производителей вещательного оборудования (IABM), IBC, ряд коммерческих компаний. Мероприятие прошло под патронажем Торгово-промышленной палаты РФ.

CSTB заслуженно считается одним из наиболее значимых событий в сфере телевидения и телекоммуникаций именно в ракурсе технологий и оборудования для доставки контента до аудитории с учетом всех имеющихся и перспективных методов, способов, равно как и предпочтений самой аудитории. На выставку и форум собираются производители оборудования, операторы сетей доставки контента, вещатели, представители профильных профессиональных объединений и органов власти.

Первое, что бросилось в глаза – сокращение размеров выставки. К организаторам, тем не менее, претензий никаких – все как всегда на высшем уровне. Но есть такая объективная причина, как экономический кризис, справиться с которым не по силам даже самому опытному организатору выставки, ибо

проблема системная. Тем не менее, основные участники, которых посетители привыкли видеть в павильонах «Крокус Экспо», были там и в этот раз.

Прежде чем вкратце рассказать об экспозиции, хотелось бы сначала остановиться на форуме CSTB. Как всегда, разнообразный и содержательный, начался он одним из самых, пожалуй, интересных мероприятий – круглым столом на тему «Новая модель ведения бизнеса в области ТВ и телекома в условиях падения доходов». Тема тем более актуальна, что прошедший год был богат «плодами творчества» Госдумы РФ – изменениями законодательства в области платного ТВ и связи. Из-за чего многим компаниям, и без того переживающим далеко не самые лучшие времена, пришлось реструктурировать свой бизнес в связи с новыми реалиями.

Круглый стол собрал большое количество участников дискуссии и ее слушателей. Модератором выступила Яна Чурикова (Viacom), помогала которой президент АКТР Юрий Припачкин. Он отметил, что, несмотря на экономические трудности, сфера платного ТВ продолжает показывать ежегодный рост, что не может не радовать. Так, рост объема рынка платного телевидения в 2015 году составил 11% (уровень продаж достиг 68 млрд руб.), а абонентская база увеличилась на 6% и превысила 39,6 млн. Цифровое телевидение в целом выросло на 14% и охватывает уже 25 млн зрителей. Юрий Припачкин отметил, что 2016 год будет значительно тяжелее по трем причинам – экономического кризиса (отрасль критически зависит от курса рубля вследствие импорта оборудования и зарубежного контента), технологической революции (переход от линейного к персонализированному вещанию) и изменения экономической модели, заставляющей заново выстраивать эффективные взаимоотношения между всеми игроками рынка. К вопросу об оборудовании – порядка 90% техники, которую используют операторы ТВ-услуг, это импортная продукция. Выводы очевидны.

Следующий из поднятых вопросов касался государственного регулирования телевидения и связи. Тут модератор вспомнила и прошлогодний закон об ограничении доли иностранных владельцев в российских СМИ значением

20%. Если честно, многие до сих пор не понимают, зачем была принята эта норма. Ведь если средство массовой информации соблюдает российское законодательство и как СМИ, и как хозяйствующий субъект, то какая разница, сколько акций в нем кому принадлежит? Впрочем, это не единственный загадочный результат деятельности ГД РФ (но это, как говорится, уже совсем другая история).

На вопрос же о том, насколько далеко должно заходить государство в регулировании рынка ТВ и связи, председатель комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи Леонид Левин вполне резонно ответил, что это регулирование должно быть очень аккуратным и применяться там, где участники рынка не в состоянии решить ту или иную проблему самостоятельно, либо сами они выдвигают какие-то законодательные инициативы. Господин Левин также отметил, что его комитет видит своей задачей не только принятие законов, но и блокирование необдуманных и вредных законопроектов. Что, судя по действительности, не всегда удается.

Косвенно это подтвердил генеральный директор компании «Цифровое телевидение» Кирилл Лыско – из-за прошлогодней неразберихи с ограничением показа рекламы на платных каналах с последующим разрешением ее демонстрации на каналах, где российский контент превышает 75%, рынок рекламы



Президент АКТР Юрий Припачкин



Председатель комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи Леонид Левин

SONY

Sony HDC-1700

действительно доступная, действительно дружественная!



Новая двухформатная HD-камера на базе трех 2/3" ПЗС
и 16-разрядного АЦП, S/N – 60 дБ, автоматическая компенсация
хроматических aberrаций объектива

Форматы HD и SD, включая 1080i50/59,94 и 720p50/59,94; передача
сигналов по оптике на расстояние до 2 км при помощи CCU HDCU-1700

Адаптеры серии HDLA для работы с большими объективами

Совместимость с широким спектром
аксессуаров серии HDC



ЗАО "Сони Электроникс"

Россия, 123103, Москва,
Карамышевский проезд, д. 6

www.sonybiz.ru



Генеральный директор компании «Цифровое телевидение» Кирилл Лыско

на неэфирных каналах рухнул на 45%. Как оказалось, агентства, занимающиеся размещением рекламы различных брендов, не стали разбираться в тонкостях нововведений и решили попросту придерживаться бюджетов. И снова вопрос – зачем лезть туда, где абонент может элементарно проголосовать рублем? Не понравится ему избыток рекламы – уйдет к другому провайдеру или заставит задуматься действующего. В итоге рынок быстро придет к балансу. Так что законотворческий зуд – далеко не всегда во благо. Как правильно отметила директор департамента маркетинга фиксированного бизнеса

МТС Наталья Братчикова: «Ничто не работает так хорошо на рынке, как стабильная правовая среда».

Поднимались также проблемы ОТТ, борьбы с пиратством, создания равных условий для российских и зарубежных сервисов, в том числе с точки зрения налогообложения, ряд других острых тем.

Практически все участники круглого стола сошлись во мнении, что в итоге зритель

должен не только сохранить выбор потребляемого контента, но расширить его, а условия получения контента необходимо улучшать и персонализировать, применяя самые современные технологии.

Во второй день работы форума CSTB 2016 на секции Telecom & Media обсуждали тенденции развития индустрии связи. Модератором секции был Виталий Шуб («ТрансТелеКом»), а выступили на ней Дмитрий Колесов (J'son & Partners Consulting), Денис Кусков (TelecomDaily), Дмитрий Кулаковский (МГТС), Дмитрий Филиппов (SPB TV), Алексей Чурин (SAP), Евгений Михеичев («Триколор ТВ»), Денис Рычка («АКАДО Телеком»), Михаил Голубев (Huawei) и др. Определяющим фактором роста рынков СМТ и связи был назван контент, а в качестве общих тенденций отмечались движение в сторону IoT, новая роль коммуникатора в жизни человека, растущее потребление видео на носимых устройствах, а также последующая конвергенция сетей ПШПД и БШПД.

Аналитики представили итоги 2015 года. Рынок ШПД составил 29,45 млн домохозяйств, показав низкий прирост в 700 тыс. домохозяйств. Проникновение по России составило 54%. Были высказаны предположения, что в ближайшем будущем конкуренция усилится, скорости вырастут, а цены упадут. Дальнейший рост проникновения возможен только за счет небольших городов (менее 500 тыс. жителей) и новостроек.

Рынок платного ТВ вырос до 39,62 млн домохозяйств (прирост за год составил 2,02 млн) с проникновением по России 72%. Наиболее востребованными остаются спутниковое ТВ и IPTV. Что касается ценовой политики операторов, то самый дорогой доступ в Интернет по-прежнему на Дальнем Востоке, самый дешевый и быстрый – в Москве и Санкт-Петербурге. Операторы получили ряд рекомендаций: нужно активнее работать с клиентами, применять индивидуальный подход, улучшать техническую поддержку, готовить пакетные предложения и сбалансированную тарифную линейку, а также искать новые источники доходов, например, в кооперации региональных операторов с сервисами «Видео по запросу» или онлайн-кинотеатрами. Денис Рычка обозначил три проблемы, сдерживающие дальнейшее развитие платного ТВ: возросшую стоимость оборудования для внедрения интерактивной платформы, возросшую стоимость зарубежного контента и пиратство.

В качестве успешного примера привели компанию МГТС с ростом абонентов ШПД в 2,6 раза за два года и увеличением ARPU на 20...25% ежегодно. Произошла полная перестройка бизнес-процессов, нацеленных на качественный контент и удобство абонентов, создан новый удобный 3D-интерфейс «МТС ТВ». В спутниковом ТВ уже делают ставку на Ultra HD, «Триколор ТВ» запустила тестовое вещание двух каналов в этом формате.

Немало говорили об интернет-телевидении и цифровой доставке телеканалов. Вещание обязательных каналов в ОТТ-среде по-прежнему вызывает вопросы. А ОТТ ТВ сегодня – это уже более 3 млн человек в РФ. Отмечалась возрастающая роль видеоконтента, который становится определяющим фактором для операторов связи, причем происходит активное смещение фокуса на мобильные устройства. Среди амбициозных прогнозов стоит отметить симбиоз современных технологий и интернет-платформ, который приведет к производству новых форм медиаконтента, а также, что Интернет-телевидение объединит операторов, производителей контента и зрителей в одной мощной телевизионной сети.

В этот же день перспективы рынка видеослужб обсуждались на секции «Интерактивные видеослужбы в КТВ, IPTV и ОТТ». Ее провел Алексей Бырдин (Ассоциация «Интернет видео»), а выступили на ней Дмитрий Колесов (J'son & Partners Consulting), Сергей Белокопытов («Аналитический центр Vi»), Александр Киселевич («Смотрешка») и др. Вновь говорили о развитии ОТТ-рынка, хотя его пока нельзя считать конкурентом линейному вещанию ни по охвату, ни по стоимости, ни по контенту. Но он определенно имеет большие перспективы в ближайшем будущем. Безусловно, этому способствуют распространение Smart TV и рост числа цифровых носимых устройств, «перетекание» рекламных бюджетов в «онлайн» и стремление игроков рынка извлекать прибыль из интернет-ТВ. В то же время, главными сложностями развития ОТТ ТВ продолжает оставаться наличие пиратских онлайн-ресурсов и привычка российского пользователя получать контент бесплатно, снижение покупательской способности населения, а также различные нормативные и лицензионные барьеры для вещателей и телеканалов.

реклама



ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ МЕДИАИНДУСТРИИ

Медиасерверы и процессоры

9 базовых серий **SL NEO** более 500 конфигураций

- Файловые плееры и рекордеры для АСБ, ПТС, NewsRoom.
- Серверы графического оформления для эфирных комплексов, студийного и внестудийного производства.
- Бюджетные решения для регионального вещания: автоматическая вставка рекламы, графическое оформление.
- Серверы и программное обеспечение для комплексов автоматизированного вещания и playout-центров.
- Серверы для вещания с временным сдвигом (технологии Time Shift и Profanity Delay).
- Бюджетные решения для производства теленовостей (Ingest, NLE, Playout, Graphics).
- Серверы замедленных повторов для производства спортивных программ, 1...8 камер HD/SD.
- Серверы для производства программ (Multicam Switcher, Chroma Key, Ingest, Playout, Graphics).
- Решения для онлайн-мониторинга и записи эфира (CVBS, HD/SD SDI, ASI/IP TS, DVB-T/T2/DVB-S/S2 TS).
- Многоканальные серверы записи VGA/DVI/HDMI-сигналов.
- Полиэкранные процессоры, многоканальные MPEG-2/H.264-кодеры, декодеры, транскодеры, мультиплексоры.

SL NEO 1000 – универсальные серверы для синхронной многоканальной записи сигналов и транспортных потоков в файлы в форматах HD/SD.

SL NEO 2000 – серверы для файлового воспроизведения по play-листам с наложением многослойной графики. Предназначены для круглосуточного вещания в форматах HD/SD.

SL NEO 3000 – многоканальные универсальные серверы (Channel-In-a-Box). Сочетают функции записи, файлового импорта, воспроизведения, формирования графики (до восьми каналов HD в одном сервере).

SL NEO 4000 – серверы для вещания с временным сдвигом (технологии Time Shift и Profanity Delay).

SL NEO 5000 – серверы графического оформления. Формируют SD/HD FILL+KEY, либо накладывают графические слои на проходящий сигнал. Работа с графикой в реальном масштабе времени, количество слоев ограничивается только производительностью CPU.

SL NEO 6000 – серверы записи и мониторинга телевизионного и радиозаписи, работа в необслуживаемом режиме, параллельное IP-вещание в сеть для онлайн-мониторинга по низкоскоростным каналам.

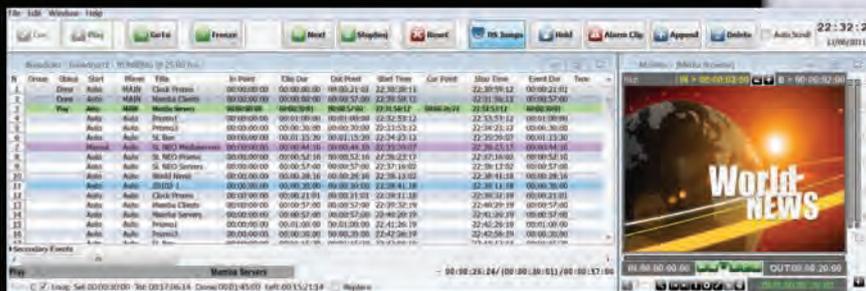
SL NEO 7000 – серверы замедленных повторов HD/SD с 1...8 камер. Запись по всем каналам непрерывно, параллельно с воспроизведением и сборкой сюжетов. Управление с пульта JLCooper Electronics.

SL NEO 8000 – полиэкранные процессоры для систем мониторинга IP/ASI-потоков и SDI-сигналов в аппаратных, центрах управления и др. Отображение большого количества каналов, поддержка потоков SPTS/MPTS, интерфейсов ASI/IP и сигналов HD/SD-SDI.

SL NEO 9000 – многоканальные HD/SD-кодеры MPEG-2/H.264. Высокое качество кодирования, обработка аналоговых и цифровых входных сигналов, одновременное кодирование/декодирование до 4 HD- или 16 SD-каналов (CBR/VBR), UP/DOWN/CROSS-конверсия, формирование транспортных потоков IP и/или ASI с возможностью мультиплексирования.

Официальное представительство
компании SkyLark Technology Inc.
в России и СНГ

198097, Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова,
д. 29 А, бизнес-центр "Командарм", офис 107
тел.: +7-812-944-04-76
тел./факс: +7-812-680-17-22
www.skylarkrussia.tv
info@skylarkrussia.tv



www.skylarkrussia.tv



реклама

Обсуждение онлайн-сервисов получило продолжение в рамках еще одной секции форума «Онлайн-кинотеатры и операторские VoD-сервисы», которую также провел Алексей Бырдин. Участие в ней приняли Анна Воронцова («Аналитический центр Vi»), Алексей Сечкин («Мегафон»), Александр Осипов (NGENIX) и др. Выступавшие отмечали значительный рост потребления фильмов,

сериалов и телепередач через Интернет за счет распространения технологии Smart TV. Так, на данный момент подключенный Smart TV имеют 4,3 млн домохозяйств, а потенциальных пользователей уже 11 млн человек. С ростом популярности онлайн-кинотеатров и VoD-сервисов большое значение приобретает персонализация, которая позволяет сузить выбор пользователя и предложить контент, который ему интересен. Для доставки контента становится востребованной технология CDN, дающая возможность сохранять качество контента (SD, HD и Ultra HD) при постоянно растущем трафике.

В формате оживленной дискуссии прошла секция «Монетизация услуг кабельного оператора», модератором которой выступила Яна Бельская (Интернет-портал «Кабельщик»). На секции

обсуждали насущную проблему – кризис монетизации кабельного телевидения.

Теперь вкратце об экспозиции. Она была разделена на два павильона. В одном из них расположились вещательные компании и провайдеры услуг платного ТВ, а в другом – производители оборудования и систем.

В зале вещателей и провайдеров были представлены все основные каналы и типы контента, которые можно найти в пакетах, предлагаемых российской аудитории. Это и практически полный спектр российских телеканалов – от «Первого» до «Дождя», и от Discovery и Sony International Television до Turner. А для привлечения посетителей на свои стенды некоторые из телеканалов использовали «тяжелую артиллерию». Например, на одном из стендов присутствовал Михаил Шуфутинский, раздававший CD со своим новым альбомом и своим же автографом.

Ну и чуть подробнее о некоторых производителях оборудования.

На стенде **Imagine Communications** демонстрировались OTT-транскодер SelenioNext и облачный видеорекордер Cloud DVR.

SelenioNext способен формировать поток с адаптируемой к условиям канала связи скоростью потока (ABR). По оценкам специалистов, это одна из наиболее эффективных систем транскодирования на рынке. В системе применена новая технология транскодирования по запросу (JTT), что позволяет сэкономить до 80% на стоимости хранилища медиаданных.

А платформа CloudXtream, на которой базируется Cloud DVR, также поддерживающий режим ABR, обеспечивает еще и динамическую вставку рекламы в OTT (DAI), благодаря чему открываются новые возможности по монетизации контента.

Транскодирование в режиме реального времени позволяет операторам повысить эффективность хранилища, постепенно наращивая доходы от размещения рекламы.

Компания **Irdeto** – один из несомненных лидеров в сфере защиты контента и управления правами доступа к нему – представила ряд технологий и решений, направленных не только на то, чтобы сделать распространение и потребление контента более безопасным и цивилизованным, но и на то, чтобы отвязать поставщиков сервисов от конкретных программно-аппаратных комплексов, что особенно актуально в нынешних условиях стремительной эволюции технологий.

В этом свете решение Irdeto Keys & Credentials трудно назвать иначе как революционным. Оно позволяет обеспечить управление сложной экосистемой поставщиков систем безопасности, интерфейсов и процессов, обеспечивающих функционирование операторской платформы и предоставление услуг платного ТВ. Причем без зависимости от тех или иных платформ, аппаратуры, методов и алгоритмов. Решение формирует своего рода виртуальный процессор, приводящий все разнородные и разнообразные данные, методы и алгоритмы, имеющиеся на входе, к единой форме на выходе.



Михаил Шуфутинский



Демонстрация возможностей OTT-транскодера

Форвард Голкипер

СИСТЕМА ДЛЯ МНОГОКАНАЛЬНОЙ ВИДЕОЗАПИСИ И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ЗАМЕДЛЕННЫХ ПОВТОРОВ



Предназначена для использования при проведении прямых трансляций спортивных соревнований различных видов спорта (футбол, хоккей, баскетбол и другие). Проста в использовании – после нескольких часов ознакомления с системой оператор способен выдавать качественные повторы.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ:

- ✓ конфигурируемый пользовательский интерфейс;
- ✓ управляемая скорость повтора от +200% до -100% (реверс);
- ✓ видеопереходы между повторами с каналом прозрачности;
- ✓ запись до 10 каналов видео со звуком (аналог, SD-SDI, HD-SDI);
- ✓ поддержка запуска/остановки повторов с режиссерского пульта;
- ✓ создание плейлистов для выдачи в эфир и экспорта саммари игры;
- ✓ управление с клавиатуры, мыши, touch-screen, внешней консоли (JLCooper и др.);
- ✓ архивирование и восстановление многоканальных записей игр для просмотра в будущем.

Форвард Рефери

МНОГОКАНАЛЬНАЯ СИСТЕМА "ВИДЕОГОЛ" ДЛЯ СПОРТИВНОГО СУДЬИ ВИДЕОПОВТОРОВ

Система удовлетворяет техническому регламенту Континентальной хоккейной лиги.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ:

- ✓ запись до 11 каналов видео (аналог, SD-SDI, HD-SDI);
- ✓ просмотр 50 фаз движения в секунду записи со всех камер;
- ✓ показ номера периода и игрового времени в кадрах просматриваемого видео;
- ✓ экспорт саммари игры в видеофайлы или на диск DVD-Video;
- ✓ хранение архивов многоканальных записей игр в соответствии с требованиями КХЛ.



SLSportTitrer

СИСТЕМА ДЛЯ ГРАФИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ ПРЯМЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

На основе имеющихся в системе шаблонов титров и информации, получаемой из базы данных или от игрового табло, система мгновенно формирует титры различного содержания - состав команды, счет игры, игровое время, сведения об игроке и другие. В настоящее время разработаны комплекты титров для следующих видов спорта: хоккей (дизайн полностью удовлетворяет требованиям КХЛ), футбол, баскетбол.





реклама

А открытая масштабируемая платформа Irdeto Media Manager упрощает и автоматизирует процесс подготовки и управления контентом в рамках услуг по его доставке на разные экраны – ТВ, компьютеры, планшеты, смартфоны и т.д. Она поддерживает несколько форматов видео и метаданных, поступающих из различных источников. Полностью автоматизированные техно-

логические процессы осуществляют транскодирование, упаковку и защиту всей поступающей информации.

И третье, на чем акцентировалось внимание посетителей стенда, – это система Irdeto Rights & Rules Manager. Она служит для унификации правил использования контента, упрощая использование различных DRM с целью поддержки множества устройств и дальнейшего расширения бизнес-моделей OTT-сервиса оператора.

Irdeto Rights & Rules Manager – это ключевой элемент пакета решений Irdeto Rights, который предназначен для унификации и упрощения операционных задач поставщиков услуг OTT. Система обладает собственным «уровнем абстракции», позволяющим скрыть сложность, создаваемую спецификой отдельных производителей, и упростить работу различных технологических платформ.

На стенде «Профитт» можно было увидеть как уже известное оборудование, так и новинки. Первая из них – упрощенный эфирный микшер PDMX-2106SM (HD-SDI), адаптированный для комплексов, осуществляющих вставки региональных программ и рекламных роликов в федеральные программы.

Изюминка заключается, в основном, в консоли управления PFRP-4106, имеющей высоту всего 1RU. Она содержит всего 14 кнопок: 8 для преднабора источников 1...8 и кнопок Transition, On Line (прямой набор), ввода в программу сигналов DSK и трех логотипов – Logo A, Logo B, Logo C.

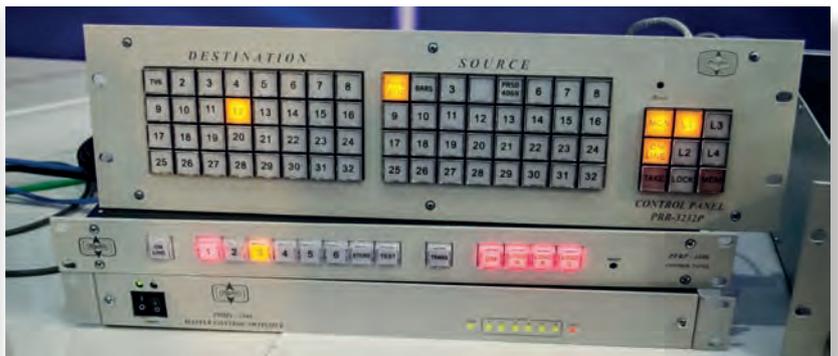
Что же касается настроек микшера, загрузки логотипов и других

операций, связанных с конфигурированием системы, то все это выполняется с помощью программного приложения, устанавливаемого на компьютере, подключаемом через Ethernet к системному блоку микшера. По базовому функционалу PDMX-2106SM мало чем отличается от своих «собратьев» по серии, разве что лишен средств регулировки звука. Но, в принципе, звук для выдачи в эфир должен быть подготовлен заблаговременно.

Вторая новинка – это приборы серии ProBox. В данном случае – оптические передатчики/приемники в компактных корпусах 160×100×30 мм. Устройства обеспечивают одно- и двунаправленную передачу 1...8 каналов 3G/HD/SD-SDI, ASI и 100/1 Gigabit Ethernet (два порта) по одному или нескольким волокнам. Есть режим передачи по одному волокну видео 4K и Ethernet. Предусмотрен оптический порт расширения. Для питания используется внешний источник 5...12 В (потребление не более 6 Вт), модули можно установить в корпус 3RU. Есть версии во влагозащищенном корпусе.



Стенд Irdeto



Эфирный микшер PDMX-2106SM: внизу – системный блок, над ним – консоль PFRP-4106



Система PROFNEXT с откинутой передней панелью

И, наконец, привлекал внимание предсерийный образец усилителя-распределителя полностью новой модульной системы PROFNEXT, специально разработанной для работы с сигналами Ultra HD. Она поддерживает скорости потоков видео до 12G-SDI включительно и содержит встроенный процессор управления. Само управление может быть локальным и дистанционным (Ethernet), внутренняя шина управления – USB. Разработчики предусмотрели расширенный мониторинг состояния модулей, обеспечили резервирование входов опорных сигналов и блоков питания. Планируется выпускать системы PROFNEXT в корпусах не только 1RU, как было представлено на стенде, но и 3RU.

Передняя панель корпуса откидывается, открывая доступ к органам управления модулями и позволяя быстро менять источники питания. На этой же панели находятся и вентиляторы.

Планируется разработка широкого ряда функциональных модулей (кодеры, декодеры, синхронизаторы, генераторы логотипов и т. д.).

В настоящее время уже создана серия усилителей-распределителей: PN-AMP-010-4 – 1×4; PN-AMP-010-8 – 1×8; PN-AMP-010-24 – 2×(1×4); PN-AMP-010-42 – 4×(1×2).

Компания **Rohde & Schwarz** знакомила посетителей как с контрольно-измерительной аппаратурой, так и с системами, чаще применяемыми в вещании.

Что касается измерительных приборов, то они де-факто являются неотъемлемыми инструментами любой уважающей себя вещательной или телекоммуникационной компании (несмотря на довольно высокую стоимость).

Представленный на стенде вещательный сервер Venice обеспечивает как классические функции (ввод и воспроизведение материала HD-SDI), так и работу с файлами – перенос их в локальное хранилище, транскодирование, обмен и т.д. Сервер поддерживает



Плата Atomix HDMI

практически все распространенные кодеки, форматы и контейнеры файлов, построен с применением открытой архитектуры и легко интегрируется в любую файловую вещательную среду.

В дополнение к двум серверам Venice (1RU и 2RU), здесь можно было увидеть новую плату Atomix HDMI (четырёхпортовая), служащую для ввода/вывода видео в разрешении до 4K включительно. Плата также содержит программируемые тракты понижающего и повышающего преобразования, цветокоррекции на основе 3D LUT и 1D LUT, преобразования цветового пространства.

Экспозиция «СофтЛаб-НСК» сохранила разработки компании в обла-

TELEVIEW™

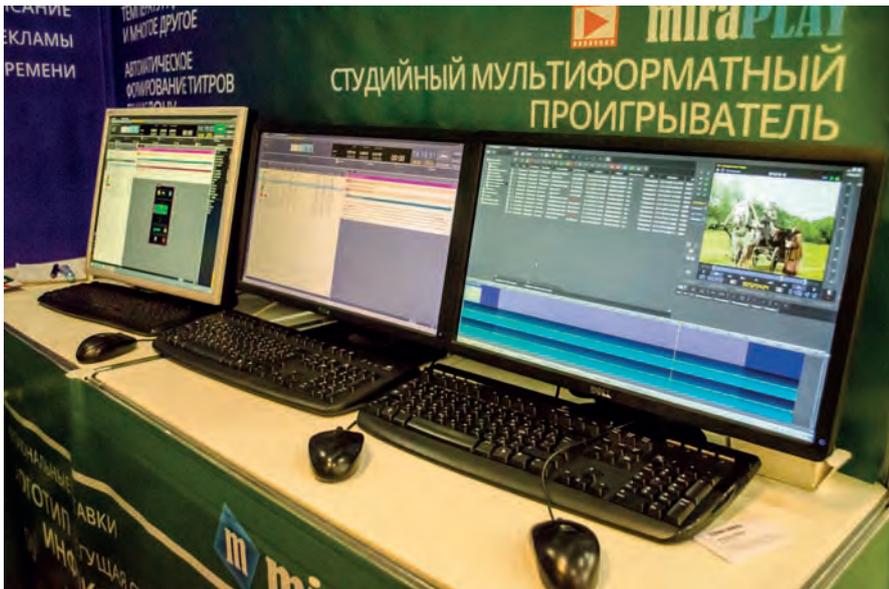
DSC945M3 – HD/SD

вещательный видеомикшер

 A close-up photograph of the control panel of the Television DSC945M3 video mixer. The panel is black with numerous white buttons and sliders. Labels for 'PC CONTROL', 'MENU', 'WIPES', 'PROGRAM', and 'PRESET' are visible above different groups of controls.

- Входы: 8×HD/SD-SDI и 1×HDMI
- Встроенный видеоплеер через HDMI
- Два логотипа на экране
- Наложение часов
- AUX коммутатор 8×2
- Выход Tally
- Две PiP картинки на экране
- Два хромакея
- Встроенный генератор титров с программой TitleMaster
- Режим наложения DSK, Lumakey и титры с альфа-каналом
- Кадровые синхронизаторы на входах и режим GENLOCK
- Мультискрин
- Встроенные генераторы ГЦП и тона 1 кГц

ОКНО-ТВ
 127427, Москва,
 ул. ак.Королева 23/1
 тел. (495) 617-57-57,
 (495) 233-4063
 info@television.ru



Демонстрация интеграции решений miraMEDIA с системами «СофтЛаб-НСК»

сти цифрового телевидения, включая системы автоматической врезки по меткам SCTE-35 без перекодирования транспортного потока, врезки и наложения логотипа и многослойных титров в транспортный поток с перекодированием видео и звука по разным меткам, генерации скрытых субтитров из SRT-файлов в формате телетекста и DVB-субтитров.

Здесь же демонстрировались возможности видеосерверов «Форвард Т» и «Форвард ТС», обновленная версия «Форвард Голкипер», сервер многоканальной записи SLIngest, система SLSportTitler для информационно-графического оформления трансляций спортивных соревнований.

Естественно, нашлось место для обновленного семейства виртуальных студий «Фокус», поддерживающих теперь форматы 4K, а также для новинки 2015 года – телевизионной мини-студии AllMix – комплексного программного решения, сочетающего 8-канальный видеомикшер с программируемыми эффектами, станцию графики и титров, виртуальную студию, многоканальный сервер записи/воспроизведения и трансляций медиаматериалов.

Но одной из изюминок экспозиции в этот раз была демонстра-

ция интеграции систем «СофтЛаб-НСК» со сторонними решениями, включая систему мониторинга ТВ-каналов от TeleTor, MAM от METUS и систему подготовки и выпуска новостей miraMEDIA.

О последней, под названием miraNEWS, стоит сказать несколько слов. Это NRCS – автоматизированная система подготовки и выпуска в эфир новостных программ телерадиокомпании, позволяющая планировать, создавать, транслировать в эфир и архивировать созданные программы. Интеграция с системами «СофтЛаб-НСК» дает возможность строить полноценные программно-аппаратные новостные комплексы,

причем практически полностью на отечественной базе, поскольку miraMEDIA – это тоже российская компания. И не только строить, но и расширять по мере необходимости, добавляя системы «СофтЛаб-НСК», так как miraNEWS не накладывает ограничений на количество студий и редакций, как телевизионных, так и радиовещательных.

Широкий спектр аппаратуры продемонстрировала компания **Teleview**. Это как средства формирования вещательного сигнала, так и аппаратура для его обработки и доставки. Так, одна из стоек содержала эфирный видеомикшер серии DSC 9×× (входы HD/SD-SDI, HDMI, CVBS, буфер на несколько статичных изображений), а также конвертер 8ASI/DVB-C, двухканальный HD/SD-кодер MPEG-2/4 и радиосистему служебной связи AFD-8W. Добавив к этому еще несколько устройств (пару-тройку камер, аудиомикшер и знакогенератор), можно вполне организовать небольшую ТВ-студию (районную или корпоративную).

Во второй стойке было сконцентрировано оборудование для обработки и доставки сигналов: процессор PC-сигналов и потоков 8ASI/ASI/IP, ASI-ремультимплексор, еще один двухканальный кодер MPEG-2/4 (но уже для SD-сигналов, цифровых и аналоговых) и отдельный HD/SD-кодер H.264. Вся эта аппаратура успешно применяется в сетях кабельного телевидения.

реклама



Оборудование Teleview для сетей кабельного ТВ

Новый DSLR-флагман Canon

В начале февраля компания Canon представила новую флагманскую профессиональную цифровую зеркальную фотокамеру EOS-1D X Mark II, обеспечивающую скорость последовательной съемки до 14 кадр/с с полной автофокусировкой и автоматическим контролем экспозиции и до 16 кадр/с в режиме Life View.

EOS-1D X Mark II разработана с учетом отзывов и пожеланий пользователей, снимающих на EOS 1D X. В итоге камера получила новый 20,2-мегапиксельный полнокадровый сенсор Canon CMOS, новый режим фокусировки AI Servo AF III+ и возможность записи видео 4K со скоростью до 60 кадр/с.

Диапазон чувствительности новой камеры – ISO 100...51200, расширяемый до 50...409600. А за наведение на резкость отвечает улучшенная 61-точечная система автофокусировки с 41 точкой крестового типа. Область фокусировки расширена, а камера способна фокусироваться при очень низкой освещенности – до -3EV. В дополнение к режиму автофокусировки Canon EOS iTR и возможности тонкой подстройки автофокусировки, в EOS-1D X Mark II добавлен новый режим следящей автофокусировки

AI Servo AF III+ с улучшенной точностью слежения за объектами, положение которых меняется внезапно (например, диких животных в естественной среде).

В системе автофокусировки применен новый экспонометрический датчик RGB+IR, состоящий из 360 тыс. чувствительных элементов. Функция обнаружения мерцания, впервые появившаяся в камере EOS 7D Mark II, помогает стабильно получать правильную экспозицию при искусственном освещении.

В EOS-1D X Mark II воплотился и многолетний опыт Canon в области видеосъемки. Камера позволяет снимать в режиме до 4Kp60 (4096×2160) включительно, записывая материал на карту CFast 2.0. В режиме Full HD можно снимать со скоростью до 120 кадр/с, чтобы затем получить эффект замедленного движения.

При съемке видео применяется быстрая, точная и плавная автофокусировка с использованием фирменной технологии Dual Pixel CMOS AF и режима следящей фокусировки Movie Servo AF. Выбирать точку фокусировки во время видеосъемки можно касанием сенсорного ЖК-дисплея.

А для удобства работы с отснятым материалом есть такие инструменты, как встроенный приемник GPS, порт Ethernet для загрузки данных на сервер FTP и порт SuperSpeed USB 3.0 для непосредственного подключения к компьютеру. Опциональный беспроводной передатчик файлов WFT-E8 поддерживает высокоскоростной стандарт связи 802.11ac (в диапазоне 5 ГГц).



Эмбеддеры/де-эмбеддеры для ввода/вывода аналоговых и цифровых сигналов в/из сигнала SD/HD-DSI

DS-12HDAD – де-эмбеддер двух звуковых сигналов AES, проходной вход

DS-115HDSM – де-эмбеддер четырех звуковых сигналов AES с контрольным коммутатором и индикатором уровня звука, 2 блока питания (основной и резервный)

DS-511HDSM – эмбеддер четырех звуковых сигналов AES с контрольным коммутатором и индикатором уровня звука, 2 блока питания (основной и резервный)



Оборудование для телевидения и радиовещания

117246, Москва, Научный пр.20, стр.2
+7 (499) 995-0590
info@les.ru www.les.ru