Macca New York March 10-11 los Angeles Atlanta June 1-4 October 6-7 June 1-4



cinegearexpo.com

NAB — путешествие длиною в век

Михаил Житомирский, по материалам NAB

рактически в каждой сфере человеческой деятельности, будь то автомобиле- или авиастроение, медицина, туризм и так далее, есть свои ключевые знаковые мероприятия, где участники той или иной отрасли демонстрируют свои достижения и задают вектор развития этой отрасли на ближайшую, среднесрочную и даже дальнюю перспективу.

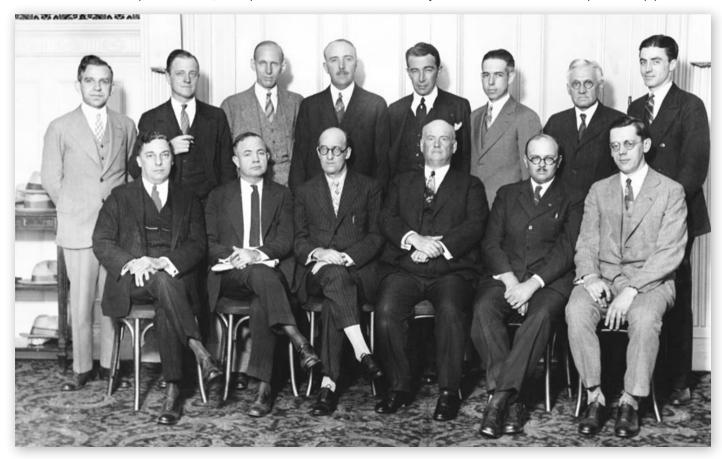
Есть такое мероприятие и в медиаиндустрии — это выставка NAB с сопутствующей ей конференцией и другими элементами программы. Организатором и, если так можно выразиться, владельцем выставки и конференции является Национальная ассоциация телерадиовещателей США — National Association of Broadcasters (NAB). Как нетрудно догадаться, она объединяет вещательные компании и сети США и имеет очень большой вес при разработке и принятии тех или иных решений на уровне правительства США, затрагивающих деятельность медиаиндустрии. Просто потому, что СМИ в США, как, впрочем, и практически в любой демократической стране, где имеет место верховенство права, представляет реальную четвертую власть.

В мире, вероятно, есть и более крупные по количеству участников и посетителей отраслевые мероприятия, но именно выставка NAB, на мой взгляд, считается самой важной, поскольку здесь демонстрируются, если провести аналогию с автопромом, «концепт-кары» — новейшие

разработки, прототипы, предсерийные образцы устройств и систем, которые затем либо пойдут в серию и получат дальнейшее развитие, либо исчезнут, не получив признания профессионального сообщества, либо останутся до поры до времени концептами и прототипами, дожидаясь, когда созреют условия для их внедрения и дальнейшего развития. На всех остальных выставках, тоже очень важных и крупных, таких, например, как IBC, демонстрируются, как правило, уже запущенные или готовые к запуску в серию решения. За более чем 20 лет моего личного посещения обеих выставок лишь один раз они поменялись местами, и было это достаточно давно – году в 2004-м или 2005-м (если не ошибаюсь).

К чему вся эта длинная прелюдия? К тому, что в нынешнем году, в апреле, исполняется уже 100 лет выставке NAB. Поэтому интересно взглянуть на историю возникновения и развития этого глобального мероприятия. Где оно впервые прошло, как развивалось, какие вехи есть в его истории.

Итак, все началось в апреле 1923 года, когда была основана сама NAB. Понятно, что телевидение в те времена было механическим и делало свои первые шаги, да и радиовещание только начало свой путь в личные жилища слушателей. Но уже тогда радиовещатели первого поколения осознали необходимость в объединении усилий, чтобы лучше отстаивать свои интересы и эффективнее



Правление NAB, 1926 год (фото NAB)

определять стратегию развития, которая в те годы была более чем туманной и неопределенной, ведь еще не было систематизированного опыта, а только разрозненные пробы и многочисленные ошибки. Да и сама Ассоциация называлась чуть иначе — National Association of Radio Broadcasters, поскольку электронное телевидение еще попросту не было изобретено.

Вскоре после основания Ассоциации пришло решение провести первую в отрасли выставку, местом для которой выбрали Нью-Йорк – эпицентр экономической жизни США. Первая выставка длилась всего один день, было это в октябре 1923 года, и с тех пор выставка NAB присутствует в качестве важного события в календаре мероприятий вещательной индустрии, постоянно развиваясь, увеличиваясь в масштабах и почти не останавливаясь в этом даже в самые сложные времена, включая Великую Депрессию и Вторую мировую войну.

Да, изначально были планы проводить мероприятие ежегодно. Но, как известно, если хочешь рассмешить Бога, расскажи ему о своих планах. Соответственно, в 100-летней истории NAB выставок было не 100, а меньше. Об этом — чуть ниже, а пока — к летописи этого замечательного мероприятия.

Первая выставка NAB, состоявшаяся без нескольких месяцев 100 лет тому назад, была несоизмеримо меньше нынешних. На нее собралось всего лишь 23 человека – ничтожно мало по нынешним меркам. Но надо учитывать, что, во-первых, это был дебют, а во-вторых, в начале XX века вещателей в принципе было очень мало – может быть, несколько десятков на всю страну. Эти 23 специалиста по радиовещанию встретились в нью-йоркском отеле Сотмооге, чтобы обсудить будущее вещания. Тема события так и звучала – The Future of Broadcasting.

В течение следующего десятилетия выставка NAB прибавляла в тематике и масштабе. А заодно и путешествовала по городам и весям США. Ее принимали разные города — Вашингтон (округ Колумбия), Атлантик-Сити, Чикаго, Кливленд, Цинциннати, Сан-Франциско и Сент-Луис, и это далеко не все.

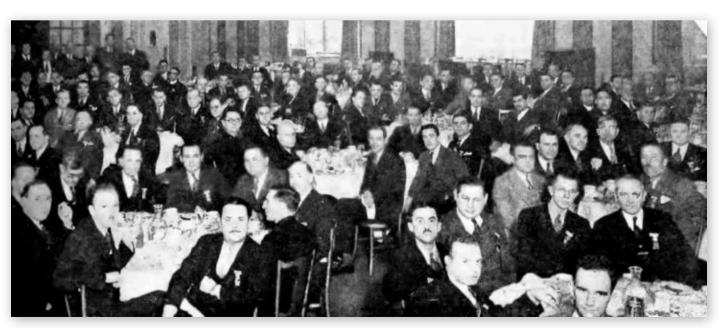
Трижды выставка проходила в Лос-Анджелесе, а в начале 1950-х ее проводили поочередно в Вашингтоне и Чикаго. Даллас, Хьюстон и Атланта тоже принимали выставку. Параллельно с регулярным изменением места менялись и даты проведения мероприятия. Выставка ни разу за 100 лет не проводилась только в декабре и январе – все остальные месяцы оказались, что называется, окучены.

И только в 1975 году выставка NAB пришла в Лас-Вегас, где местом ее проведения стал первоначальный конференц-центр в виде летающей тарелки. Тогда мероприятие собрало уже 5212 представителей вещательной индустрии. Поскитавшись еще немного после этой первой попытки, Национальная ассоциация телерадиовещателей — а именно так она уже называлась к тому времени — сделала Лас-Вегас постоянным местом проведения выставки и конференции NAB.

Но вернемся немного назад и снова погрузимся в историю. Только начав делать свои первые уверенные шаги, американская вещательная индустрия вместе со всей страной погрузилась в турбулентность Великой Депрессии, которая началась в 1929 году и продлилась более 10 лет — до 1941 года. Выстояв в этой непростой ситуации, выставка столкнулась с еще одним большим испытанием — началась Вторая мировая война. Все было настолько сложно и серьезно, что один год этой войны остался без выставки, хотя, если не считать налет японской авиации на Перл-Харбор, война шла за пределами территории США.

Интересно, что выставку отменили не в начале и даже не в середине войны, а в самом ее конце — в 1945 году, когда правительство страны запретило мероприятия с аудиторией численностью более 50 человек, чтобы максимально разгрузить отели и транспортные системы, поскольку эти ресурсы были нужны для военнослужащих и персонала оборонной промышленности.

Вот как объяснил отмену выставки NAB 1945 тогдашний президент NAB Джей Гарольд Райан: «Ида навстречу пожеланиям правительства ограничить интенсивность

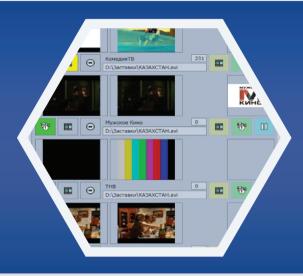


Выставка NAB 1932 в Сент-Луисе, штат Миссури (фото NAB)





>30 ЛЕТ НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТВ-ОБОРУ ДОВАНИЯ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ



ABTOMATUMECKOE ПЕРЕКРЫТИЕ РЕКЛАМЫ



SLAdsRemover

ПЛАТЫ ВВОДА/ВЫВОДА СЕРИИ FDEXT



FD922 2 входа и 2 выхода; 12G/6G/3G/HD/SD-SDI,ASI



FD722 2 входа и 2 выхода; 3G/HD/SD-SDI, ASI



FD788 до 8 входов/выходов; 3G/HD/SD-SDI, ASI



FD720 2 входа; **HDMI**



FD940 4 входа; **HDMI**

МОСКВА 29-31.03 КИНОСТУДИЯ АМЕДИА







СТЕНД 21D32 MOCKBA 11-14.04

ПРОДУКТЫ «СОФТЛАБ-НСК» ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ



ФОРВАРД Т

автоматизация ТВ-вещания «телеканал-в-коробке»



ФОРВАРД ПЛАГИНЫ

дополнительные опции, расширяющие функционал продуктов



ФОРВАРД ГОЛКИПЕР

замедленные повторы в прямом эфире



КОДЕРЫ/ДЕКОДЕРЫ

продукты для решений с перекодированием ТВ-сигнала



ФОРВАРД СПЛАЙСЕР

бесшовная вставка контента в программы TS



ФОРВАРД РЕФЕРИ

многоканальный сервер системы «Видеогол»



ФОРВАРД ОФИС

управление базой видеоматериалов и программирование эфира



SLADSREMOVER

вырезка рекламы в ретранслируемом сигнале



ФОРВАРД СПОРТИВНЫЕ ТИТРЫ

графическое оформление спортивных трансляций



TB-СТУДИЯ ALL¹MIX

интегрированный программный комплекс телевизионной студии



FORWARD4SKYPE

интеграция звонков Skype в передачи прямого эфира



ФОРВАРД ИНЖЕСТ

запись многокамерной съемки













SoftLabTV





Передвижная радиовещательная станция RCA на выставке 1947 года (фото NAB)



На выставке 1963 года (фото NAB)

поездок и во избежание проведения любых конференций или встреч, аудитория которых превышает 50 человек и которые могли бы привлечь участников из других городов, Национальная ассоциация телерадиовещателей отменила свою ежегодную выставку, которая иначе состоялась бы поздней весной. Выставка NAB обычно собирает более 1000 человек».

Уже в следующем, 1946 году выставка состоялась по плану, а к 25-й ее годовщине распространение регулярного коммерческого телевизионного вещания помогло поставить рекорд посещаемости мероприятия. Но это будет чуть позже, а в 1947 году NAB посетили порядка 2600 человек, что тоже стало рекордом на тот момент. Ну а в 1955 году с обращением к организаторам, участникам и посетителям выставки впервые обратился Президент США, коим на тот момент был Дуайт Эйзенхауэр.

Настоящий золотой век (а по календарю — четверть века) настал для выставки в 1960 году и длился до 1985 года, что было связано прежде всего с тем, что на этот период пришлись интенсивные инновационные разработки в медиаиндустрии. Эти 25 лет с точки зрения прогресса в сфере технологий и оборудования для телерадиовещания заслуживают отдельного рассказа. Ну а выставка NAB стала стартовой площадкой для многочисленных головокружительных прорывов и удивительных изобретений, включая радиовещание с частотной модуляцией (в том числе и стереофоническое), цветное телевидение и камеры для него, бытовые видеомагнитофоны, домашние компьютеры и спутниковое вещание.

Разумеется, росло и профессиональное сообщество, поскольку открывались новые теле- и радиостанции, формировались вещательные сети, увеличивалась численность персонала на телевидении и радио. Соответственно, год от года наблюдалось и увеличение числа посетителей выставки. Как уже отмечалось, в 1975 году выставку впервые принял Лас-Вегас. Но уже в 1976-м она вновь поменяла место, а в 1977-м стала настолько большой, что для ее проведения понадобились площади сразу нескольких отелей Вашингтона. Не стоит удивляться, что ее проводили в отелях, поскольку практически каждый крупный отель в США – это еще и конференц-центр по совместительству. Очень удобно, когда жить и работать в течение нескольких дней можно в одном и том же месте.

Перспектива дальнейшего роста выставки заставила организаторов снова обратить свои взоры на Западную часть страны, и в течение следующего десятилетия, начиная с 1978 года, мероприятие NAB проходило по очереди то в Лас-Вегасе (Невада), то в Далласе (Техас).

Рост продолжился и в 1990-х, равно как и технологическое развитие телерадиовещания. Это были годы появления и становления цифровых технологий применительно к медиа-индустрии. А в середине 1990-х уже появилось телевидение высокой четкости. На этот же период пришлось внедрение и распространение систем нелинейного монтажа. Все это привлекало специалистов не только из США, но со всего мира, ведь большинство лидеров-разработчиков базировалось именно здесь. Чего стоила одна только Кремниевая Долина с такими корпорациями, как Adobe Systems, Apple и др.

В итоге число посетителей выставки уже в 1991 году достигло 50 тыс., а в год 75-летия NAB, то есть в 1998-м, впервые превысила 100 тыс. Что же касается выставочной площади, то к 2000 году она перевалила за 92900 м 2 (1 млн квадратных футов). С того времени постоянным местом проведения выставки NAB стал Лас-Вегас.



Летающая тарелка - так выглядел конференц-центр Лас-Вегаса в 1975 году

Со временем появился и новый конференц-центр – нынешний LVCC (Las Vegas Convention Center). Правда, изначально он состоял из двух павильонов – Центрального и Северного. Их площадей явно не хватало для всех желающих принять участие в выставке. Настолько не хватало, что, например, в 2002 году часть экспозиции была развернута в конференц-центре Sands – там расположились компании, специализирующиеся в основном на цифровых технологиях создания контента, такие как Adobe Systems, Discreet, Avid, Apple, Matrox и аналогичные.

Но уже спустя буквально пару лет был построен Южный павильон – самый большой из трех, да еще и двухэтаж-

ный. Он стал площадкой для всех тех, кто ранее обитал в Sands, а со временем и для инновационных компаний, крупных и малых, в том числе и для стартапов.

Все было благополучно почти два десятилетия, в течение которых выставка неуклонно росла, пусть и разными темпами, от года к году. Пока не пришла пандемия Covid 19, из-за которой пришлось пойти на то, чего не было с 1945 года, – на отмену выставки. Да не одной, а сразу двух подряд – в 2020 и 2021 годах. Так что за 100 лет истории NAB как организации выставок было не 100, а «всего» 97. Точнее, так будет, когда завершится NAB 2023.

А предыдущая выставка – NAB 2022, конечно же, уступала по масштабам и

посещаемости NAB 2019, но прошла уже в модернизированном LVCC, который за два года пандемии прирос новым Западным павильоном и туннелем, соединяющим его с основным комплексом зданий. Причем посетителей по тоннелю перевозили электромобили Tesla совершенно бесплатно.

В нынешнем году ожидается больше и участников, и посетителей. Но не настолько, чтобы заполнить все четыре павильона, так что Южный будет пустовать, как и в прошлом году. Но прогресс в сфере медиатехнологий и желание профессионалов общаться не только виртуально, но и вживую, сулят выставке восстановление до прежних масштабов, а потом и дальнейший рост. До встречи на NAB!



Новый конференц-центр Лас-Вегаса - LVCC





ИНОГДА И ВЫБИРАТЬ

НЕ НУЖНО



КАК ВИДЕО-СЕТЬ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ







SDI/TDM

HYBRID

- IF

Strawberry or Vanilla? TDM or IP?

Используете TDM, а хотите двигаться в IP? Мы обеспечим постепенный переход к созданию совершенно новой IP Инфраструктуры. Легко и сразу.

Где бы вы ни были на своем пути к IP, с нами вы достигните результата.

