

Основные преимущества запуска ТВ-каналов в облаке

Роберт Гамбино, директор по системным решениям Harmonic

Все большее число операторов и провайдеров запускают каналы в облаке. Что заставляет их предпринимать эти шаги и какие преимущества они получают?

Создание и вещание облачного канала

Имеет смысл начать с того, что входит в создание и распространение канала в облаке.

Создание канала в облаке – это комплексное решение от исходного материала до экрана, позволяющее начать вещание высококачественных каналов на любое устройство. Это позволяет предложить полный спектр привлекательных сервисов, включая VOD (видео по запросу) и отложенный просмотр телепрограмм в Интернете (Catch-up TV), причем в любом разрешении от SD до UHD.

Настоящая система облачной обработки медиаданных начинается с возможности ввести весь имеющийся живой и записанный видеоконтент для преобразования формата из любого в любой. Полный рабочий процесс обработки медиаданных состоит из таких сервисов, как воспроизведение, графическое оформление, адаптивное потоковое для динамической врезки рекламы, кодирование, статистическое мультиплексирование, упаковку, формирование программного потока, доставку, мониторинг, управление и техническое обслуживание. Обобщенно, это создание готового к потреблению контента, который можно распространять по любой сети доставки, включая IPTV, OTT, наземное, спутниковое и кабельное телевидение, сети сотовой связи и гибридные варианты.

Разработанная компанией Harmonic облачная платформа создания и распростра-

нения каналов VOS 360 способна обеспечить доставку контента к аудитории напрямую либо через синдицированных партнеров с использованием распределенных сетей и соответствующих соглашений. Это означает возможность доставки тематического (нишевого) контента и охвата новой глобальной аудитории, то есть получение дополнительных доходов при минимальных рисках.

Максимизация окупаемости видеоконтента

Формирование канала в облаке позволяет быстро и просто перепрофилировать имеющиеся видеоактивы, создавая из них новые каналы расширения аудитории. Можно смешивать живой и записанный контент так, как это нужно, чтобы создавать тематические или нишевые каналы, делая это легко и экономически эффективно.

Например, можно создавать один или несколько каналов, и управлять ими, положив в основу кинофильмы, телесериалы, другие направления, словом, любую тему по желанию, в том числе и узкую спортивную. Эти специализированные каналы открывают возможности целевой рекламы и получения новых финансовых потоков без необходимости повышения абонентской платы.

Создание канала в облаке также позволяет легко трансформировать имеющийся контент в формат «видео по запросу», который, согласно отчету Digital TV Research (OTT TV and Video Databook, September 2019), служит основным источником дохода для OTT-сервисов.

А если кто-то уже предлагает онлайн-видео по запросу или иные видеосервисы, то это прекрасно! Значит, у него уже есть и контент, и подписчики. Осталось только максимизиро-

вать окупаемость имеющегося контента за счет создания и трансляции развлекательных или тематических каналов. Их можно транслировать аудитории напрямую либо через провайдеров ТВ-сервисов по всему миру, чтобы число зрителей стало еще больше.

Быстрые запуск и наращивание новых сервисов

Создание и доставка канала в облаке – это самый быстрый и гибкий для пользователя способ проверки и запуска новых сервисов. Сервисы можно модифицировать и приостанавливать в любое время и с минимальными капитальными вложениями. Например, начать с малого и масштабировать сервис по мере роста объемов просмотра.

Гибкость, обеспечиваемая облачными решениями, означает, что каналы всегда будут опираться на инфраструктуру, которая необходима в данный момент, а также что новые привлекательные сервисы можно добавить, как только они нужны. Можно даже предоставить аудитории полностью новые интерактивные возможности, внедряя самые свежие инновации на основе ресурсов Интернета.

Формирование канала в облаке также упрощает высококачественное графическое оформление каналов и сервисов. Каналы можно улучшить с помощью различной зрелищной графики, логотипов, анимации, эффекта «картинка в картинке» и многих других видеоэффектов.

Запуск каналов возможен для организаций любого размера

Запуск ТВ-каналов больше не является прерогативой крупных компаний. Облачные технологии позволили существенно снизить уровень начальных вложений, открывая

Упрощенная схема рабочего процесса создания и распространения канала в облаке



множество возможностей даже для малых компаний и организаций, вовсе не имеющих опыта в сфере СМИ.

Представьте новые горизонты, которые открываются для уже имеющегося бизнеса за счет запуска ТВ-канала. Организации из сфер торговли, туризма и отдыха, автомобильного и корпоративного секторов, индустрии моды, – вот лишь некоторые из тех, кто уже запустил каналы в облаке. Все, что для этого нужно, – видеоконтент в любом формате. И канал вовсе не обязан быть круглосуточным.

В качестве примера можно привести компанию, занимающуюся торговлей ювелирными изделиями. Она недавно воспользовалась платформой Harmonic VOS360 для привлечения покупателей и повышения продаж, транслируя высококачественное видео о своей продукции. Трансляции выполняются вживую и по запросу. Компания использует платформу Harmonic VOS360 для прямой OTT-трансляции контента на любой экран, причем с отличным качеством и минимальной задержкой. Кроме того, обеспечена доставка контента по запросу для тех, кто делает покупки через Интернет.

Создание канала для конкретных событий

А для тех, кто задумывается о создании канала на время какого-то одного мероприятия или для периодических трансляций, облачное решение является оптимальным. Оно настолько гибко, что начать и закончить вещание можно в любое время. Это позволяет осветить конкретное событие для узкой, локальной или глобальной аудитории.

Есть и возможность запуска каналов с сервисами прямых трансляций и видео по запросу, работающих ограниченное время, вплоть до нескольких часов в неделю.

Хорошая новость заключается в том, что с помощью того же облачного решения легко предложить зрителям прямые трансляции на временных каналах, созданных специально для освещения какого-то конкретного события, ряда событий или периода времени.

Прямые видеотрансляции на любое устройство просмотра

По мере того как все больше контента просматривается на мобильных устройствах, возможность доставки высококачественного видео на различные просмотрные платформы, включая мобильные и Интернет, становится крайне важной для владельцев каналов. В соответствии с опросом, проведенным Международной ассоциацией производителей вещательного оборудования (IABM), возможность доставки контента на разные платформы потребления является приоритетом для 54% вещателей.

Создание и вещание канала в облаке позволяет легко доставлять видео в режиме реального времени на любое устройство просмотра. Можно выбирать любое разрешение, от стандартного до UHD. Не менее важно, что облачная архитектура обеспечивает емкость для работы в периоды пикового просмотра, когда это необходимо, без излишних трат на инфраструктуру, которая, если она создана локально, просто простаивает, когда нет пиковой нагрузки.

Повышение персонализации для зрителей

Современным зрителям требуется больше персонализированных сервисов. В идеале они хотят получать только те пакеты каналов, которые им интересны, а значит, удешевить подписку. Вещание канала в облаке позволяет сформировать и предоставить эти персонализированные сервисы, открывая дополнительный потенциал для целевой рекламы. По недавним опросам, 82% взрослых респондентов отметили, что они бы предпочли сами сформировать для себя пакеты ТВ-каналов.

Повышение доходов за счет целевой рекламы

Облачные каналы дают возможность воспользоваться потенциалом расширенной целевой рекламы, чтобы повысить доходы.

Более того, можно найти решение, в реальном масштабе времени оперирующее данными о том, что смотрят зрители, где они это смотрят и на каком устройстве.

На основе этих данных платформа Harmonic VOS360 способна динамически выбирать и врезать целевую рекламу в персонализированные медиапотoki, доставляемые конкретным зрителям. Еще одно ключевое отличие системы VOS360 от других заключается в ее способности «вшивать» рекламу прямо в потоки контента, что делается с помощью технологии манипулятивного воздействия (manifest manipulation technology). Это означает, что коммерческий контент не смогут выявить модули блокирования рекламы.

Эти возможности персонализации и противодействия блокированию рекламы означают потенциальные доходы за счет рекламных блоков, и они могут быть в 10 раз больше, чем ранее.

Поддержание конкурентоспособности

Те, у кого уже есть собственные каналы, знают, что аудитория изменилась, а запросы ее выросли. Зрители ушли от традиционного пассивного просмотра линейного телевидения, отдав предпочтение более персонализированному подходу. Они хотят иметь более широкий выбор

контента, но при этом лучше адаптированного к их интересам. Аудитория рассчитывает на бесперебойное вещание и с малой задержкой, но при этом по привлекательной цене.

Облачные решения позволяют существенно сократить расходы на вещание без ущерба его качеству. Взяв за основу ресурсы облака, можно предлагать более персонализированные сервисы чтобы повысить доход с каждого зрителя и удержать аудиторию. Сегментация нишевых подписчиков формирует новые возможности и делает вклад в повышение качества сервисов для зрителей.

Многие вещатели и другие провайдеры традиционных ТВ-сервисов уже осознали эти преимущества и начали переход в облако. Согласно данным IABM, число ТВ-провайдеров, применивших облачные решения, выросло на 47% в период с 2018 по 2019 годы.

Готовность к запуску новых сервисов

Облако полностью меняет финансовую и деловую модель запуска ТВ-канала прежде всего потому, что дает постоянный доступ к наиболее совершенным инфраструктурам и технологиям, требуя минимальных капитальных вложений и эксплуатационных расходов.

Не требуются собственные технические специалисты, поскольку обслуживание оборудования, его модернизацию и мониторинг выполняют специализированные коллективы в центре обработки данных, гарантируя непрерывность работы канала.

Облачные решения еще и перспективны, поскольку позволяют работать с сочетанием любых сетей доставки, форматов, кодеков и устройств просмотра, в том числе и тех, которые только должны появиться. Эта гибкость означает, что новейшие технологии и инновации всегда будут к услугам пользователя, позволяя ему сосредоточиться на создании новых впечатляющих сервисов, чтобы расширить аудиторию.

Все эти преимущества подкрепляются круглосуточной поддержкой, гарантирующей непрерывность оказываемых услуг и их высокий уровень. Платформа Harmonic VOS360 обеспечивает дополнительную защиту за счет восстановления после катастроф в облаке.

Монетизация контента – живого и по запросу – на каждом экране за счет более эффективных рабочих процессов

Harmonic – это один из основных поставщиков платформы обработки и доставки медиаданных. Сегодня с помощью решений Harmonic ежедневно формируются миллионы потоков, тысячи OTT-каналов в прямом эфире, удовлетворяются бесчисленные запросы на видео по требованию для доставки в любую точку мира. ■