

# Невозможное становится ВОЗМОЖНЫМ

Пегги Блэйз

**В** истории человечества есть множество примеров того, как нечто, считавшееся еще вчера невозможным, сегодня становится возможным, завтра – распространенным, а еще через некоторое время – просто обыденным. Медиаиндустрия не является исключением. Более того, это одна из сфер деятельности, где технологии зачастую меняют реальность, сближая физическое и виртуальное.

Хорошим примером очередного такого превращения невозможного в возможное стал результат сотрудничества альянса GhostFrame и компании Sony. Он заключается в применении съемочной 4K-системы, формирующей несколько сигналов для прямых трансляций на основе технологий виртуальной реальности.

Система предназначена для киноиндустрии, телевизионного производства и вещания, спортивных и развлекательных прямых трансляций и т. д.

Если компания Sony вряд ли нуждается в представлении, то об альянсе GhostFrame нужно сказать несколько слов. Он сформирован компаниями AGS, ROE Visual и Megapixel VR. А цель альянса заключается в разработке инновационных систем на основе достоинств и возможностей светодиодных экранов и современных съемочных камер.

Система, о которой идет речь, создана на основе камер Sony HDC-5500 и позволяет формировать четыре разных UHD-сигнала, различающихся фоном и содержанием, но при этом имеющих одинаковые разреше-

ние, кадровую частоту и синхронизированных по времени. Более того, изображение, которое видит зритель в каждый момент времени, отличается от изображения, которое видят те, кто находится в студии. В частности, ведущий в кадре получает еще визуальную служебную информацию (например, субтитры телесуфлера, выводимые непосредственно на фон), а также видит маркеры, определяющие положение виртуального объекта в пространстве студии. То есть некоторые компоненты изображения чем-то схожи с призраками. Не зря же технология, как и альянс, получила название GhostFrame, что можно перевести как кадр-призрак.

Теперь, собственно, к предмету данного материала. Первыми, кто сможет раскрыть для себя весь потенциал GhostFrame, станут пользователи камер Sony, с помощью которых можно будет снимать одновременно четыре независимых друг от друга изображения 4K UHD, делая это так, что в каждый конкретный момент времени зритель будет видеть только одно из этих изображений.

До недавнего времени камеры Sony HDC-5500 и HDC-F5500 были способны снимать и подавать на выход два UHD-изображения, различающихся фазой. Модернизированная камера HDC-5500 теперь способна формировать четыре видеоканала в режиме реального времени сразу в разрешении UHD, выводя их через интерфейс 12G-SDI, будучи подключенной к системе GhostFrame.



Четыре сигнала, одновременно формируемых камерой Sony HDC-5500 в составе системы GhostFrame



Системная камера Sony HDC-5500 с базовой станцией

Совмещение композитинга на базе скрытой рирпроекции, скрытого трекинга и нескольких исходных видеоканалов в единый вещательный кадр, которое делается с помощью запатентованной компанией AGS технологии GhostFrame, позволяет выстроить более простой и при этом более эффективный рабочий процесс для любой студии виртуальной или расширенной (XR) реальности. Это решение, не привязанное к каким-то конкретным камерам, открывает безграничные возможности для творчества, причем без необходимости использования дополнительных аппаратных средств либо снижения эффективности обработки или понижения разрешающей способности. И, что немаловажно, при практически нулевой задержке сигнала.

Вот что сказал представитель альянса GhostFrame, исполнительный директор AGS Питер Энджел: «Мы много лет тесно сотрудничали с Sony с целью убедиться, что сенсоры этой компании полностью совместимы с нашими патентованными рабочими процессами GhostFrame. И вот эта недавняя разработка создана в развитие данного сотрудничества. Теперь режиссеры и продюсе-

ры кино, телевидения и живых событий, применяющие современные технологии виртуальной и расширенной реальности, могут с помощью GhostFrame наблюдать одновременно до четырех реальностей в высоком разрешении UHD, и свой вклад в это вносит флагманская вещательная камера Sony».

С ним согласен и представитель Sony Норберт Паке: «Системная камера HDC-5500 и ранее обеспечивала принципиально новый уровень качества изображения, будучи портативной, благодаря чему универсальной, применимой в самых разных условиях прямых трансляций. Теперь же мы пошли еще дальше – пользователям стала доступна беспрецедентная гибкость в использовании передаваемого вживую или записанного материала в форматах 4K/HDR при сохранении полной совместимости с нынешними рабочими процессами и системными (студийными) аппаратными средствами».

Нужно отметить, что впервые, на уровне прототипа, технология GhostFrame была продемонстрирована на выставке IBC 2022, а полномасштабная мировая премьера состоялась на NAB 2023 в апреле нынешнего года. ■

## НОВОСТИ

### Netflix прощается с DVD

Компания Netflix закрывает свой DVD-бизнес, старт которому был дан четверть века тому назад и который проложил путь к стримингу. Закрытие этого бизнес-направления компании произойдет ближе к концу нынешнего года. По данным, которые опубликовал Netflix, последние оставшиеся DVD будут проданы 29 сентября 2023 года.

Также в компании говорят, что откладывают повсеместное внедрение опции «платный обмен» (paid sharing) несмотря на удовлетворительные результаты, полученные в I квартале после запуска опции в Канаде, Новой Зеландии, Испании и Португалии. Ранее сообщалось, что массовое внедрение опции должно произойти в I квартале 2023 года, но ее запуск состоялся в феврале только в 12 странах, а все остальное перенесено на II квартал.

Netflix завершил I квартал, имея 232,5 млн платных стриминговых под-

писок по всему миру, то есть увеличив их число на 1,75 млн за квартал. В ежегодном исчислении прирост составил 4,9% и серьезно отличается от I квартала 2022 года, когда компания потеряла 200 тыс. подписчиков.

Доход Netflix за тот же I квартал достиг 8,162 млрд долларов США, что на 3,7% больше, чем за тот же период прошлого года, а чистая прибыль составила 1,305 млрд долларов.

Комментируя свои новые планы относительно рекламы, в компании отмечают, что вовлеченность на рекламном уровне превысила первоначальные ожидания,

а потому есть основания полагать, что количество отказов от подписки по стандартным и premium-тарифам будет минимальным. Также благодаря недавним лицензионным сделкам тариф с поддержкой рекламы имеет в мире в среднем 95-процентный контентный паритет (по объему просмотра) с тарифами без рекламы. В расчет приняты и новейшие программы и кинофильмы, появившиеся в портфеле Netflix.

Также в компании проинформировали, что в апреле обновлен набор функций, присущих тарифу с рекламной поддержкой, в результате чего в дополнение к формату 720p появилась опция 1080p, а также возможность стриминга сразу в двух этих форматах. Эти новшества актуальны для всех 12 регионов, где действует тариф с рекламой, а первыми 18 апреля стали Канада и Испания.

