

Российский рынок теле- и кинопроизводства: стратегии развития в условиях кризиса

Нина Лысова

18 и 19 июня в одном из конференц-залов аппаратно-студийного комплекса АСК-3 телецентра «Останкино» прошла конференция «Российский рынок теле- и кинопроизводства: стратегии развития в условиях кризиса». Она была организована ВО «Росинэкс» в сотрудничестве с генеральным партнером – компанией Vidau Systems. Партнерами мероприятия выступили компании Grass Valley, JC Group (технический партнер), ProVideo Systems, «Братья Райт», «Глосан», «С-Про Системс», СК «Свис Гарант» и фонд «Академия Российского телевидения». Вопросы телепроизводства в период сложной экономической ситуации на конференции обсуждали представители каналов, рекламной индустрии и эксперты из разных городов России – Архангельска, Барнаула, Екатеринбурга, Москвы, Новосибирска, Санкт-Петербурга, Самары и многих других.

По мнению участников проблему оптимизации затрат на телепроизводство можно решить за счет использования российских разработок или бюджетных решений ведущих мировых производителей. Так, быструю и надежную работу с контентом способны обеспечить высокопроизводительные системы хранения (СХД) Vidau Storage на платформе Raidix, о которых рассказал Сергей Разумовский (Vidau Systems). Такие системы уже успешно используются для обработки и хранения контента высокого разрешения (2K/4K) на ряде телеканалов и в

некоторых студиях. Масштабируемое по производительности и емкости решение на базе системы Vidau Storage позволяет организовать одновременную работу с контентом на множестве рабочих станций с ОС Windows, Mac или Linux.

Задачи эффективного хранения медиаданных и управления ими в рамках ограниченного бюджета можно решить и с помощью систем таких производителей, как Qualstar, Tiger Technology и Accusys, Facilis и Promise. О возможностях этих систем и их достоинствах рассказали Владимир Любимченко и Павел Баскаков (ProVideo Systems), приведя многочисленные примеры успешного их применения в России и за рубежом.

Достоинствам СХД Quantum Lattus с файловой системой StorNext 5 посвятила свое выступление Анастасия Могучая («Глосан»). StorNext 5 обеспечивает емкость, достаточную для оцифровки и хранения множества потоков несжатого видео в разрешении 8K с частотой 120 кадр/с. Это позволяет снимать текущие события несколькими камерами, не выключать запись между дублями, использовать форматы самого высокого разрешения, а в результате – создавать интересный и эффективный контент. В качестве оборудования для работы со звуком в условиях кризиса Анастасия Могучая и Майкл Реддик (Calrec) рекомендовали использовать не очень дорогие консоли Calrec, в том числе вещательный микшер Summa с 20, 32 и 44 фейдерами. Техника Calrec успешно

применяется для микширования звука при прямой трансляции спортивных программ, ток-шоу и в производстве новостей, в том числе и на крупнейших российских каналах, где уже работают более 30 консолей компании.

Оптимизации затрат на оборудование для организации съемок, по мнению Григория Арзамасцева (Grass Valley), можно добиться за счет применения программно-модернизируемых камер LDX. Все модели этой линейки построены на одной аппаратной платформе, а за счет модернизации по лицензионной программе GV-License возможности камеры могут быть расширены, причем даже на какой-то определенный период времени. Модели LDX позволяют провести любую съемку: от сверхзамедленной и стандартной студийной и до 4K. А для работы в ПТС, на концертных площадках и в региональных студиях подойдет камера Focus 70 Live, в которой используются те же оптические блоки и три цифровых сенсора Xensium FT, что в моделях LDX, но она поддерживает только один из форматов 1080i/50/59,64 или 720p/50/59,64.

Выступление Сергея Богомякова (BroadView Russia) было посвящено возможностям системы медиапланирования эфира канадской компании BroadView, которая также поможет оптимизировать расходы телекомпаний. Система BroadView имеет модульную структуру и позволяет связать в единое информационное поле все департаменты и процессы, из кото-



Сергей Разумовский



Павел Баскаков



Анна Могучая и Майкл Реддик



реклама



 **AutoPlay**

Обновленное семейство систем автоматизации телевизионного вещания форматов SD/HD/UHD. Системы AutoPlay позволяют создать цифровую безленточную технологию производства и телевещания.

- интегрированная система A-MAM
- централизованное администрирование
- одноканальное и многоканальное вещание
- высокая масштабируемость
- подключаемая система подготовки и выпуска новостей NewsHouse
- подсистема Видеоархивъ
- встроенная система графического оформления
- опция IP-вещания
- 100% резервирование
- надежность в эксплуатации 24/7/365





Григорий Арзамасцев



Владимир Голубев



Елена Новикова

рых и состоит современное ТВ-вещание. Она дает возможность не только управлять трафиком, то есть планировать эфир, но и выполнять более широкие задачи, например, вести учет прав, отслеживать движение носителей, обеспечивать интеграцию с системами автоматизации вещания, хранения контента и бухгалтерского учета.

Евгений Алмазов (Avid Technology) рассказал о широком спектре решений для медиапроизводства, находящихся в самом разном ценовом диапазоне.

По мнению Григория Кузина (СТИ), в кризис больше всех досталось региональным телекомпаниям. Для

каких-то из них спасательным кругом может оказаться облачное телевидение — благодаря современным технологиям оно позволяет привлечь и удержать аудиторию за счет возможности выбора режима просмотра (линейное вещание, отложенный просмотр, видео по запросу), предоставить зрителям дополнительные бесплатные и платные сервисы.

О возможностях московской студии MoCap (Motion Capture) рассказал Сергей Лобанков («Пилот ТВ»). В ней используется оборудование компании OptiTrack: 18 камер для захвата движения персонажа, костюмы и маркеры для актеров и программное обеспечение. При помощи камер производится

оцифровка (захват) движения живых актеров в специальных костюмах. После того, как актерами отыграны все необходимые движения, анимация передается персонажу. Огромный опыт специалистов «Пилот ТВ» (студия работает уже 17 лет) позволяет использовать технологию захвата движения даже в бюджетных проектах.

Сергей Клоуда («Тринити Солюшнс») представил отечественные аппаратно-программные комплексы, содержащие профессиональные кодеры и декодеры H.264 и H.265, средства для доставки видео по сетям с негарантированным качеством связи и управления оборудованием, для мониторинга каналов связи и качества передачи видео.

Владимир Голубев («Братья Райт») сделал сообщение о беспилотных летательных аппаратах DJI Inspire 1 и Phantom, а также о трехосевой ручной стабилизационной системе DJI Ronin. С помощью этих недорогих устройств можно провести стабильную и плавную видеосъемку в разрешении до 4K с частотой 24...30 кадр/с и получить эффектные кадры новостных сюжетов или прямых эфиров. Владимир продемонстрировал простоту управления этими устройствами. Особое внимание данным моделям уделили представители региональных телекомпаний.

С большим интересом участники конференции выслушали выступление Елены Новиковой («Свисс Гарант»), которая говорила о страховании кино- и фотооборудования. Пока «Свисс Гарант» является единственной компанией в России, которая покрывает полный и специфичный набор рисков при предоставлении страховой защиты передвижного оборудования на

время проведения съемочного процесса и при работе с оборудованием, сдаваемым в аренду (прокат).

Антон Кирнос («Веб Контроль») говорил о том, что после вступления в силу расширенной редакции антипиратского закона с 1 мая 2015 года все больше затрат на производство контента возвращается за счет его цифровой дистрибуции. Несколько ее моделей, которые позволяют сформировать оптимальную стратегию реализации прав, уже успешно опробованы некоторыми участниками рынка: kino.1tv.ru («Первый канал»), videomore.ru (СТС), Rutube (ТНТ) и др.

На конференции прозвучали доклады, посвященные и ряду других решений, позволяющих оптимизировать расходы телеканалов, многие выступления были посвящены отечественным разработкам и оборудованию, которые могут быть использованы в рамках импортозамещения. Затрагивались также вопросы контроля громкости на российских телеканалах (Анастасия Могучая, «Глосан»), привлечения аудитории и удержания ее на канале с помощью спортивных трансляций (Сергей Нечувиллин, «Гала Спорт Маркетинг»), безопасности в аппаратных и серверных помещениях (Дмитрий Коноплев, «Эксол») и ряд других. Программа конференции была столь насыщенной, что такую ее составляющую, как ответы на вопросы, пришлось перенести на перерывы между заседаниями, во время которых практически всем представителям компаний отдыхать не пришлось.

Следующая конференция запланирована на осень 2015 года, оргкомитет приглашает всех желающих принять участие в формировании ее деловой программы. ►

реклама

Фокус

20 ЛЕТ НА РЫНКЕ
АВТОМАТИЗАЦИИ ВЕЩАНИЯ



Виртуальная студия Фокус
Создай свою студию!



- ✓ Фокус – линейка виртуальных студий!
- ✓ Форматы от SD до 4K в аналоге и цифре
- ✓ Работа в 3D декорациях в реальном времени
- ✓ Настраиваемый интерфейс под каждую передачу
- ✓ Библиотека декораций
- ✓ Собственный дизайн декораций и сценариев передач
- ✓ Цены и конфигурации под Ваши задачи



АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЕЩАНИЯ
комплексная автоматизация
телевизионного вещания



ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ГРАФИКА
многослойное графическое
оформление телевещания



ВИРТУАЛЬНЫЕ СТУДИИ ФОКУС
интерактивная трехмерная
графика реального времени



ФОРВАРД ГОЛКИПЕР
показ замедленных повторов
в спортивных трансляциях



ЦИФРОВОЕ ТВ
автоматизация цифрового
телевизионного вещания



 **СофтЛаб-НСК**

Отдел продаж: sales@softlab.tv

Техподдержка: forward@softlab.tv

630090, Россия, г. Новосибирск, пр-т Ак. Коптюга, 1

Тел. +7 383 333 1067, факс +7 383 333 2173

IBC 2015 11-15 СЕНТЯБРЯ 2015

СТЕНД 7.A08

RAI AMSTERDAM