

IBC2015 – конференция

В течение многих лет конференция IBC служила местом встречи, где обсуждалось будущее отрасли на сессиях, возглавляемых наиболее дальновидными лидерами, формирующими стратегию на настоящее и будущее, шли дискуссии на различные темы. Конференция стала площадкой для обсуждения новых вариантов стратегии, анализа проблем, с которыми сталкивается бизнес, размышлений о будущем технологического прогресса и разработки плана действий по развитию отрасли. А поэтому каждый год предлагается новая ключевая тема, к которой обращаются около 300 докладчиков, приглашенных в RAI.

В нынешнем году главной станет тема «Будущее СМИ в эпоху кризиса» (The Future of Media in an Age of Disruption). Это, конечно же, более чем широкая тема, а потому на конференции планируется детально обсудить выбранные аспекты в течение каждого рабочего дня. Будет дана оценка проблем, сделан их глубокий анализ, чтобы участники конференции извлекли максимум пользы из проведенного в Амстердаме времени и могли посетить сессии, наиболее интересные для каждого из них.

Четверг, 10 сентября, будет посвящен теме «Измерение пульса индустрии: ежегодная проверка здоровья медиабизнеса» (Taking the Industry's Pulse: An annual health check of the media business). Здесь будет оцениваться, как вещатели адаптируют свой бизнес к текущей ситуации и как им оставаться релевантными в мире СМИ, фрагментация которого растет. Серьезный ключевой доклад «Будущее уже сейчас: вещание в век испытаний» задаст повестку дня для основной части конференции, поскольку в нем анализируется, как три крупнейших вещателя решают проблемы, с которыми они сталкиваются.

В пятницу, 11 сентября, главной станет тема «Изобретая вещание заново: если правила меняются, то какие инновационные технологии помогают выйти за рамки шаблона?» (Reinventing Broadcasting: The rules are changing so what are the innovative technologies helping to break the mould?). Облачное взаимо-



На сессиях конференции IBC всегда аншлаги

действие и методы производства, разумеется, станут насыщены различными функциями, тогда как будущее СМИ, действующих на стыке технологий, а также контента, предполагающего погружение в него, будет интенсивно обсуждаться наравне с идущими уже испытаниями вещания в формате Ultra HD.

«Сила цифровых пионеров: Google, Netflix и Facebook уже здесь, и что?» (The Power of the Digital-first Players: Google, Netflix and Facebook are here, so what?) – ответ на этот вопрос планируется найти в субботу, 12 сентября. Кроме того, состоятся дискуссии о растущем повсеместном распространении социальных сетей и о возрастающем давлении, которое они оказывают на формирование сетки вещания. А также о том, как в нынешних условиях меняется роль создателей контента, его агрегаторов и провайдеров услуг.

Обсуждение темы «Подготовка к будущему сегодня – как сохранить баланс между инновациями и стабильностью вещательного корабля» (Preparing for the Future Today: How to balance innovation with keeping the broadcasting ship steady as she goes), которое пройдет в воскресенье, 13 сентября, действительно сродни балансировке на лезвии ножа. А весь понедельник посвятят изучению опыта, накопленного IBC за весь прошедший год,

а также за время проведения выставки и конференции. Это поможет понять, как применить все позитивное к мероприятиям следующего года.

Конференция также служит домом для мероприятия The IBC Big Screen Day: Defining Cinema, посвященного творческим, научным и экономическим аспектам кинематографа, каждый из которых проходит через кардинальные изменения, поскольку переход на цифровые технологии практически завершен.

В рамках этих тем будут организованы различные потоки, чтобы участники смогли получить максимально полную информацию по интересующим их проблемам. Сессии четко обозначены с указанием конкретных потоков (Advances in Technology, Business Operations, Content Innovation, free-to-attend Industry Insights, Strategic Insights, IBC Big Screen Experience, New Disruptors).

Поток New Disruptors впервые появится в нынешнем году и обещает поиск современных инструментов и методов формирования будущего медиаиндустрии. Каждый, кто хочет узнать о них, должен посетить конференцию IBC. Предусмотрен ряд разных пропусков в расчете на любой бюджет и время участия в сессиях. Чтобы забронировать место, нужно зайти на страницу www.ibc.org/register, а чтобы узнать подробнее о программе конференции, следует посетить www.ibc.org/programme. 

PROFLEX

Универсальная модульная система PALC-7357

Нормализатор громкости и видеоиндикатор уровней звука в сигналах HD/SD SDI

- Измерение и автоматическая коррекция громкости звука к заданному уровню (ALC)
- Вычисление уровня громкости в соответствии с рекомендациями ITU-R BS. 1770-3 и EBU R-128
- Частота дискретизации 48 кГц, разрядность до 24 бит
- Обработка до 8 вложенных звуковых каналов
- Кратковременное изменение уровня громкости выходного сигнала при скачкообразном изменении входного уровня до +6 дБ – не более +1,5 LU
- Индикация наличия входного видеосигнала и дополнительных данных в нём
- Выход HDMI с графическим индикатором уровня звука
- 4 режима автоматической регулировки громкости
- Установка целевого уровня громкости -30...-18 LUFS.
- Выбор каналов для каждой из 4-х программ
- Текущая коррекция уровня: от -18 до +18 LU
- Режим релейного обхода (BYPASS): ON/OFF
- Управление местное и дистанционное по Ethernet



PROFLINK

Модульная система компактных оптических преобразователей



До 28 преобразователей E/O и O/E сигналов 3G/HD/SD-SDI, ASI или до 14 смарт-резерваторов ASI – оптических и электрических

Эфирный микшер PDMX-2106



- До 6 входов HD/SD-SDI с вложенным звуком
- 2 аудиовхода: аналоговый стерео или AES/EBU
- Кадровый синхронизатор на каждом входе
- Выходная программа: видео – HD/SD-SDI, PAL/SECAM, звук – аналоговый стерео, HD/SD-SDI и контроль эфира AIR
- Три наборные шины – PRG, PST, AUX
- «Картинка в картинке» (PiP) – до двух окон
- DSK со встроенным синхронизатором
- Генератор видео/аудиозаставки и двух логотипов.
- Подсмотрный выход HDMI – мультиэкранный
- Конвертеры HD-SDI → SDI на двух входах в режиме SDI
- Передача телетекста и скрытых субтитров (WST)
- Опция автоматической регулировки громкости (ALC)
- Отображение на сенсорном дисплее состояния и настроек устройства, индикация уровней аудиосигналов.

Логогенератор-микшер HD/SD SDI PNLG-7321

Логогенератор 3G/HD/SD-SDI PNLG-7329



Статические, динамические и текстовые логотипы и "бегущие строки" на двух графических слоях, до 8 непересекающихся логотипов на каждом слое. Полнокадровые логотипы (заставки) со звуковым сопровождением. Загрузка логотипов через Ethernet. Управление по GPI, прием информации от внешних датчиков метеоанных и времени по Ethernet. Выдача бегущих строк и по расписанию или в реальном времени от ПК. Возможность создания расписаний графических объектов. Микширование логотипов. Выход HDMI Preview. Релейный обход. Замешивание логотипов во входной сигнал (PNLG-7321). Формирование сигналов FILL и KEY (PNLG-7329).

PKSD-7346

4-канальный кейер для наложения изображений титров, логотипов, спецэффектов одновременно на 4 несинхронных сигнала фоновых изображений линейным микшированием по принципу Down-Stream-KEY (DSK)

