

Broadcast Asia 2015 глазами специалистов Vidau Systems

Павел Кононов

Специалисты российского интегратора Vidau Systems стали активными участниками Международной выставки-конференции по цифровым мультимедийным и развлекательным технологиям Broadcast Asia 2015. Это одно из крупнейших событий в азиатско-тихоокеанском регионе, посвященное кино-, видео- и интернет-технологиям.

В течение четырех дней эксперты знакомы со стендами более 600 компаний из 46 стран, среди которых были как известные бренды (Samsung, Panasonic и др.), так и специализированные компании (ARRI, Datavideo и др.). Ниже приводится информация о том, что интересного было представлено, и какие тенденции очевидны.

Самые заметные презентации

Выставка логически разбита на национальные кластеры: КНР, Индия, Корея, Япония, Тайвань, Гонконг, Сингапур, европейские страны, США. Всего экспозиция занимает четыре огромных зала общей площадью примерно 120 тыс. м².

На стенде китайских компаний были выставлены светодиодные осветительные приборы, аккумуляторы и зарядные устройства, оборудование для кабельных операторов и дистрибьюторов цифрового контента. Также здесь располагались стенды производителей профессиональных мониторов, систем связи, коммутационных устройств для сигналов видео и звука.

Интерес вызвали экспозиции крупнейших производителей светодиодных панелей, где демонстрировались экраны с шагом светодиодов 1,2 мм. Визуально они почти неотличимы по качеству изображения от больших ЖК-панелей, превосходя их по яркости, контрасту и экономичности.

Корейские компании представили светодиодные осветительные приборы, характеризующиеся высоким качеством и расширенным по сравнению с китайскими компаниями диапа-

зоном моделей. Также корейские фирмы порадовали новыми компактными 2,5" HD-мониторами и конвертерами HDMI/SDI/HDMI размером с флэшку.

Привлекли внимание индийские производители осветительного оборудования, продемонстрировавшие полный спектр светодиодных приборов не только для телевидения, но и для театров и концертных залов. Производители предоставляют и сопутствующие услуги по разработке и выполнению проектов.

Не обошлось и без техники, которой СМИ сейчас уделяют повышенное внимание, – так называемые летающие роботы. Китайская компания DJI из Шеньчжэня представила ряд специализированных радиоуправляемых вертолетов для съемки в HD/2K/4K, оснащенных поворотными камерами собственной разработки. Квадрокоптеры этого бренда могут обнаруживать на своем пути преграды с расстояния до 20 м и обходить их, что привело журналистов в восторг.



Broadcast Asia проводится с 1995 года, в ней принимают участие крупнейшие американские, европейские и азиатские производители, интеграторы и поставщики услуг телевидения. По срокам она находится между крупными выставками NAB (Лас-Вегас, апрель), BIRTV (Пекин, август), IBC (Амстердам, сентябрь), на ней можно увидеть тех участников, которых не будет на других мероприятиях.

Одновременно проходят смежные отраслевые выставки – CommunicAsia и EnterpriseIT, где демонстрируются кабельная продукция, IT- и коммуникационное оборудование, а также системы управления.

Несколько лет подряд Broadcast Asia проводилась в специализированном выставочном центре Suntec, расположенном в деловом Сингапуре, а затем переехала на новое место на берегу залива Марина Бэй, где построено восьмое чудо света – огромный комплекс, содержащий бизнес- и выставочный центры, офисы, казино, магазины, музеи, отели и тысячи садов с бассейном на высоте 150 м.



Производители из Гонконга представили качественные стабилизаторы для DSLR- и легких видеокамер, роботизированные панорамные головки с беспроводным управлением для кранов, профессиональные штативы.

В британском павильоне демонстрировались накамерные системы для беспроводной передачи видео и звука, в том числе без сжатия, оборудование для управления устройствами отображения, программное обеспечение для автоматизации вещания.

Традиционно самую серьезную экспозицию развернули компании из США, удерживающие первенство по технологическому развитию и инженерным инновациям. Но и они вынуждены адаптироваться к рынку, что неоднократно декларировалось на протяжении последних нескольких лет и снова получило подтверждение.

Мировые тенденции

Одна из главных тенденций, отмеченных экспертами, заключается в том, что полиэкранное потребление контента пользователями заставляет производителей техники и разработчиков сервисов внедрять новые бизнес-модели и применять новые способы монетизации контента, в частности, сервисы OTT, то есть услуги, предоставляемые сторонней компанией с использованием операционных сетей передачи данных.

Специалисты подчеркивают тенденцию развития и расширения ассортимента оборудования, чтобы решать различные задачи ТВ-производства средствами од-

ного производителя вместо агрегации аппаратуры разных производителей. Также был замечен акцент на виртуализацию услуг, в том числе телевидения и подготовки контента, и рост адаптации производителей к требованиям современных рабочих процессов, их унификации и оптимизации. Сохранится ли эта тенденция, будет видно в самом ближайшем будущем.

На выставке были широко представлены системные интеграторы — компании из Сингапура, Гонконга и Малайзии. Они хорошо адаптируются к тенденциям мировой индустрии ТВ-вещания и быстро меняющимся требованиям азиатских заказчиков, избалованных вниманием и богатством выбора.

Выставка Broadcast Asia из года в год привлекает внимание специалистов разных стран. Для России она интересна еще и потому, что в условиях международных санкций компании Юго-Восточной Азии могут стать партнерами во многих сферах. Представители Vidau Systems заключили партнерские соглашения с несколькими компаниями, представленными на выставке, чтобы в ближайшее время вывести на российский рынок новые устройства и системы. Их можно будет использовать в проектах, которые будут разрабатываться для федеральных и региональных телестудий, различных медиакомпаний.

В целом же, специалисты Vidau Systems регулярно посещают отраслевые конференции, в том числе и главные зарубежные события, а также организуют собственные мероприятия, основываясь на опыте крупных конференций и выставок. ▶

 **VIDAU**
systems



Быть лидером —
значит быть
экспертом

Москва, ул. Большая
Марьинская, д. 9, стр. 1
+7 (495) 687-0017,
+7 (495) 777-7464
sales@vidau.ru