

Готова ли вещательная индустрия к облакам?

Гарет Уиллс, менеджер Imagine Communications по вещательным системам

Прошлый год привел ко многим изменениям в вещательной отрасли. Необходимость в защите персонала от вируса вывела дистанционную работу в верхние строки повестки дня. Это в сочетании с растущей фрагментацией рекламного рынка означает, что вещатели продолжают экономить средства, все более следуя прагматизму типа «делать больше за меньшие деньги».

Если что и растет, так это потребность зрителей в контенте. Возможности управления ресурсами более эффективно, монетизации контента за счет запуска новых каналов, сравнения рыночных вариантов и использования рабочих процессов OTT и VOD потребовали большей гибкости при разработке систем на каждом этапе технологического тракта. Но как сохранить гибкость и применять новшества, когда львиная доля ресурсов теперь функционирует дистанционно?

Тенденция к применению гибких новых методов работы с сохранением поддержки привычной уже дистанционной работы ведет индустрию в одном направлении – к облаку. Об облаках уже говорилось неоднократно, но теперь облако рассматривается как оптимальное решение для непростых времен.

Работа в облаке изначально эластична. Поскольку оплачиваются только ресурсы, которые используются, расходы напрямую связаны с результатом (а потому с доходами). Это очень гибко: сформировать канал и связанный с ним рабочий процесс можно за несколько часов, а

если бизнес явно не работает, от него можно отказаться и попробовать что-то иное.

Так с чего же начать? В смысле экономической выгоды облако избавляет от таких больших трат, как расходы на аренду здания, распределение питания, охлаждение, сама электроэнергия, кабельное хозяйство. Произведя определенные расчеты, можно выяснить, что в течение ближайших пяти лет можно ожидать сокращения эксплуатационных расходов вдвое и даже больше. Однако расчеты далеко не всегда просты, если, например, у пользователя уже есть технологические комплексы либо его инвестиционный цикл еще не завершен.

Но не нужно паники – остается еще много возможностей, чтобы начать пользоваться выгодой от облака в гибридном варианте, когда вещательная часть комплекса расположена локально, а в облаке находятся такие решения, как бизнес-приложения, хранение данных, из облака запускаются дополнительные сети доставки контента, а также кратковременно используются ресурсы для освещения тех или иных событий. Применение поэтапного подхода типа этого позволяет постепенно повышать эффективность деятельности без рисков, связанных с одномоментным переходом.

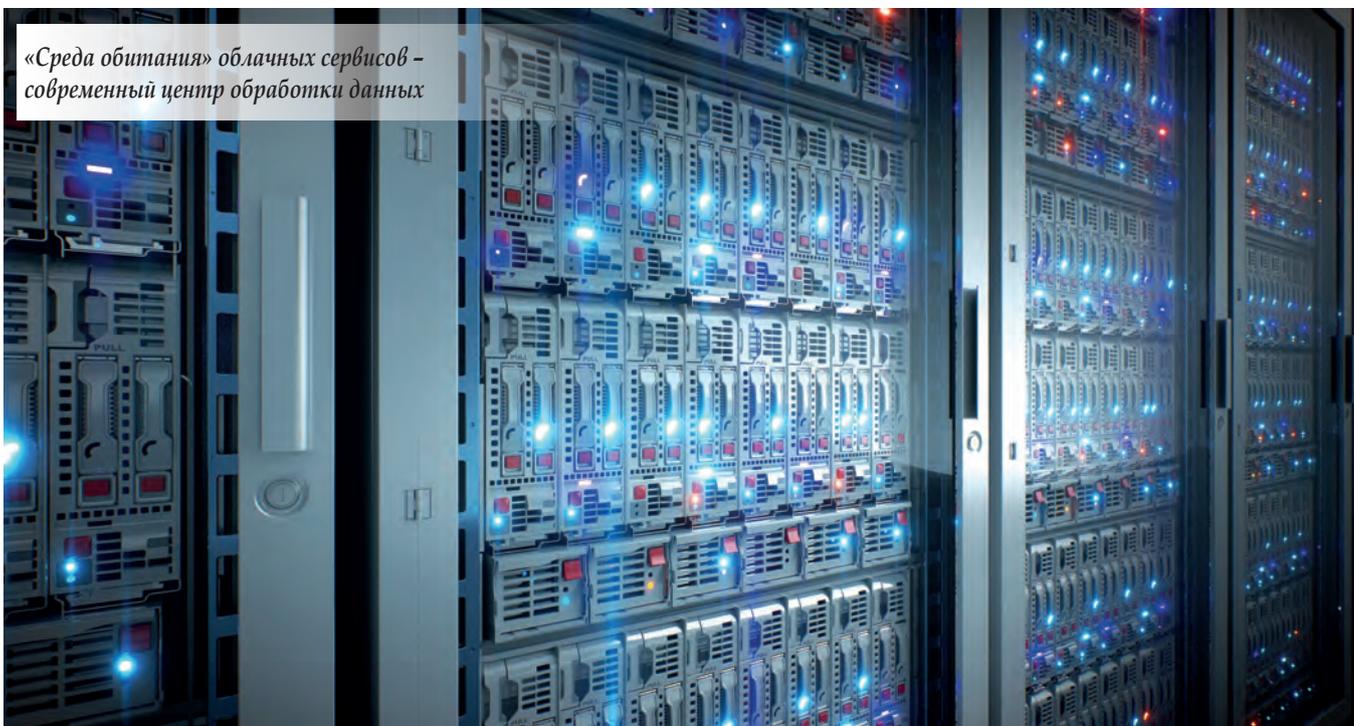
Чтобы получить реальную выгоду от облака, требуется программная платформа, созданная именно для облака. Она должна быть портативной, способной работать в нескольких средах, масштабируемой по запросу и быстро развертываемой. К счастью, IT-индустрия уже

решила большинство этих задач, так что все чаще и чаще можно видеть, как размываются границы между традиционными инженерами телевидения, IT-персоналом и специалистами по облачным решениям. Инженеру легко попасть в ловушку технологического аспекта, но реальное достоинство нынешних IT-инструментов в том, что они дают гибкость в сочетании с повышенной эффективностью.

Imagine Communications была первым крупным производителем в индустрии, ставшим на сторону программируемой вещательной архитектуры. Разрабатываемые компанией технологии рассчитаны на облака и виртуализацию и применяются в проверенных на практике решениях, таких как интегрированная вещательная платформа Versio.

Важно понимать, что виртуализация и облака могут существовать независимо друг от друга. Хотя Versio часто используется в облаке, ее можно запускать и в машинном зале пользователя или в корпоративном центре обработки данных, а можно и в гибридном варианте в нескольких местах сразу.

Так что сегодня компании могут применять сочетание прежних технологий и облачных систем, но ситуация меняется очень быстро. Обработка данных уже дешева и продолжает дешеветь. Для гибкости и универсальности, для одновременной дистанционной и локальной работы облако станет естественным надежным и защищенным приемником традиционного вещательного комплекса. ▶



«Среда обитания» облачных сервисов – современный центр обработки данных