

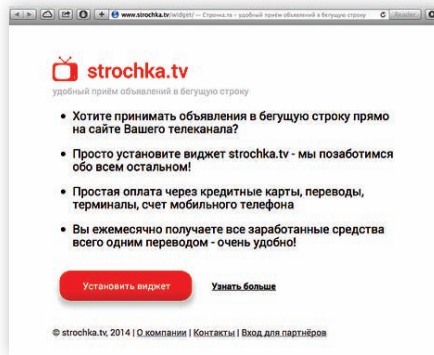
Strochka.tv – новый сервис для телекомпаний и радиостанций, позволяющий зарабатывать

Чем привлекает людей телевизионное вещание? Во-первых, возможностью получить самую свежую и объективную информацию. Создание новостей в настоящее время представляет собой целую индустрию – тысячи людей во всем мире занимаются тем, что доводят до сведения телезрителей все, что происходит в различных частях земного шара. Телевидение – это, ко всему прочему, развлекательный ресурс. Ежедневно на общенациональных, региональных и локальных каналах показывают художественные, документальные и научно-популярные фильмы, телеспектакли, концерты, ток-шоу. Людям нравится то, что делают журналисты, операторы, режиссеры и актеры – об этом красноречиво свидетельствуют высочайшие рейтинги многих передач.

Было бы крайне удивительным, если бы тем обстоятельством, что в определенное время перед экранами телевизионных приемников собирается многомиллионная армия телезрителей, не заинтересовались представители рекламного бизнеса. В настоящее время реклама на телевидении привлекает заказчиков своей эффективностью, способностью воздействовать на целевую аудиторию. Изготовленные с надлежащим качеством, видеоролики рекламной направленности привлекают внимание зрителей своей зрелищностью – в целом ряде случаев рекламные сюжеты снимаются в виде своего рода мини-сериалов с продолжением.

Между тем, рекламодатели не отказываются и от привычного формата рекламных объявлений – бегущей строки. Это динамичные сообщения, оптимально сочетающие в себе все достоинства как наружной, так и телевизионной рекламы. Кроме того, удается на порядок повысить оперативность подачи тех или иных сведений. Основным преимуществом бегущей строки перед привычными для всех видеороликами можно считать лучшую запоминаемость представленного сообщения. Связано это как с частотой повтора (в течение новостного или развлекательного блока объявление может пробегать по экрану более 40 раз в сутки), так и с доступностью ресурса. На самом деле, телезритель мгновенно реагирует на движущиеся объявления: проведенные исследования доказали, что на уровне подсознания такие сообщения запоминаются гораздо лучше, чем даже профессионально снятые клипы.

Компания «Медиа будущего» – разработчик программного обеспечения для СМИ, запустила новый web-сервис Strochka.tv.

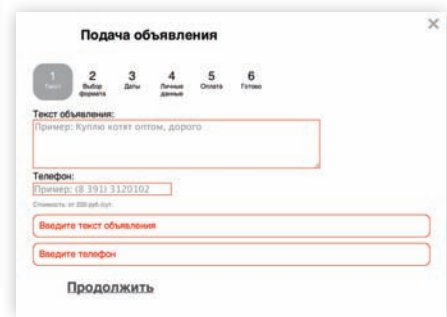


Интернет-сайт проекта «Строчка»

С его помощью телекомпания и радиостанция смогут принимать объявления в бегущую строку, телегазету или специальную рубрику прямо на своем сайте. Речь идет о рынке частных объявлений, которые составляют значительную часть рекламного бюджета городской теле- или радиокompании.

«Медиа будущего» предлагает своим клиентам задуматься – может ли сегодня зритель или слушатель, не выходя из дома, подать объявление в эфир телеканала или радиостанции? «Продам собаку», «Требуется повар», «Куплю квартиру», «Ищу владельцев документов», «Передаю привет», «С юбилеем» и т.д. и т.п. Новый сервис Strochka.tv позволяет отправить подобное объявление в эфир за считанные минуты: написать текст, выбрать даты демонстрации, даже прикрепить логотип или другое изображение, оплатить разными способами. Для пользователя все очень просто, быстро и удобно. Для телекомпаний или радиостанций работа с этим web-сервисом строится аналогично. Чтобы установить эту функцию на сайт, потребуется не более 10 мин. А после этого Strochka.tv начнет приносить СМИ дополнительный доход. Конечно, для коммерческого успеха необходимо рассказать своим зрителям об этой новой

Екатерина Евстифьева



Окно подачи объявления

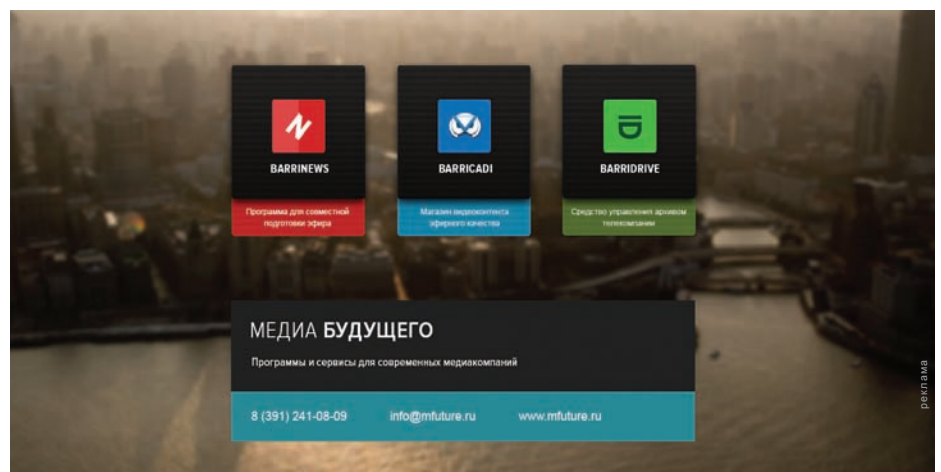
возможности, проведя отдельную информационную кампанию для своего сайта.

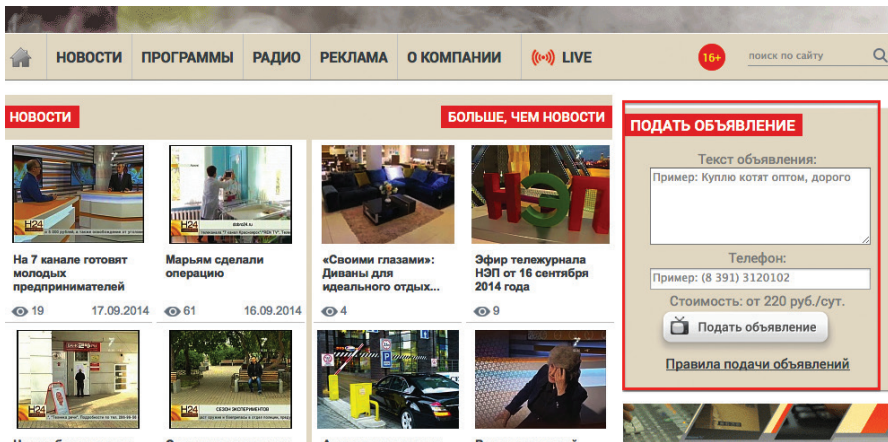
Компания «Медиа будущего» отмечает, что новый сервис Strochka.tv «умеет» работать с разными формами малобюджетной рекламы, например, принимать к выходу в эфир и так называемые баннеры с любыми изображениями – каждый телеканал может определить свой список услуг и по-своему настроить сервис.

Тем, кто решил увеличить доходы с помощью нового web-сервиса, необходимо установить на сайт нейтральный модуль (widget). Его большой плюс в том, что в нем нет лишних логотипов «Strochka.tv» или «Медиа будущего», то есть он воспринимается как естественная часть того сайта, на котором установлен.

Специалисты «Медиа будущего» готовы обеспечивать полное техническое обслуживание сервиса Strochka.tv. Оплатить объявление пользователь может с помощью sms, кредитных карт, электронными деньгами. Телекомпаниям или радиостанциям не придется тратить на организацию специальных пунктов приема объявлений.

Теперь о том, сколько это стоит. «Медиа будущего» предлагает бесплатно





Модуль «Строчка», установленный на сайте телеканала

установить этот сервис на сайт телекомпании или радиостанции, заключить договор. Компания-разработчик web-сервиса Strochka.tv готова получать свой небольшой процент с каждой сделки, как правило, на старте это 10%, затем, при росте количества размещенных объявлений, процент может быть снижен до 5%. Даже при простом подсчете очевидно, что такая форма приема объявлений намного выгоднее, чем создание и содержание телекомпаниями своей сети пунктов приема объявлений в торгово-офисных центрах города.

Со Strochka.tv зарабатывать просто, быстро и удобно. Нужно только попробовать, иначе это сделают конкуренты.

НОВОСТИ

Презентация графических процессоров NVIDIA Quadro нового поколения

24 сентября 2014 года в деловом центре московской гостиницы Swissotel Krasnye Holmy состоялась презентация графических процессоров Quadro нового поколения. Организаторами выступили компании PNY Technologies и NVIDIA. Что касается посетителей, то это были, в основном, представители партнерских компаний в России, занимающихся продажей карт NVIDIA Quadro.

Следует отметить, что графические процессоры Quadro продолжают занимать доминирующее положение на рынке профессиональных решений для визуализации – 9 из 10 профессионалов во всем мире (и Россия – не исключение) выбирают решения на базе Quadro. Устройства нового поколения (с литерой K) демонстрируют значительный рост производительности при обработке графики и операциях, связанных с визуальными вычислениями. Увеличенный

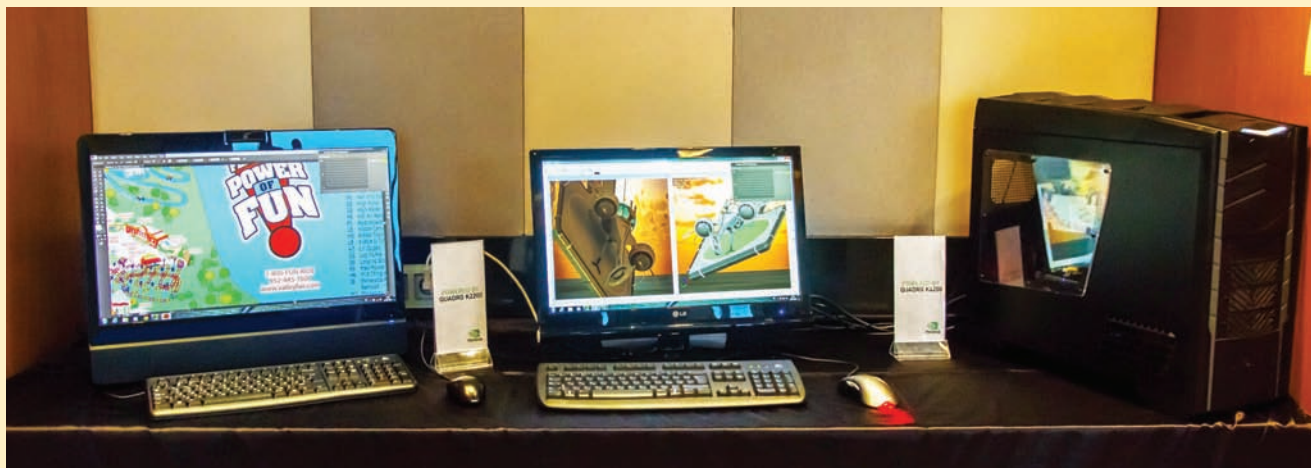
объем памяти на борту позволяет организовать эффективную работу с большими массивами данных. Важно, что новая линейка Quadro дает пользователям возможность работать над проектами не только на локальных рабочих станциях, но и удаленно на тонких клиентах, используя облачные сервисы.

В зависимости от приложения, в котором используются новые процессоры, прирост мощности может составлять 100%. Это делает их оптимальными для таких вариантов применения в медиаиндустрии, как обработка контента в разрешении 4K, организация облачных центров визуализации, совместная работа над «тяжелыми» проектами с применением NVIDIA GRID и т.д.

Презентация сопровождалась демонстрацией возможностей наиболее распространенных моделей линейки, для чего в зале, где проходило мероприятие,

были установлены рабочие станции (в том числе моноблочные), оснащенные процессорами Quadro K2200 и K4200 и различными приложениями для обработки графики и инженерного моделирования. Любой из гостей мог сам попробовать поработать в приложении и удостовериться, что все стало быстрее и удобнее. Особое внимание было уделено демонстрации расширенных возможностей при работе с Adobe Illustrator, в котором появилась возможность ускорения ряда операций на графических процессорах NVIDIA, и с САПР-пакетом TopSystems T-Flex, в котором реализована возможность фотореалистичного подсчета на базе технологии NVIDIA OptiX.

Завершилась презентация небольшим фуршетом, во время которого гости могли в неформальной обстановке пообщаться с представителями NVIDIA и PNY, а также между собой.



Рабочие станции, «заряженные» графическими процессорами Quadro K2200 и K4200