

# Найти и оптимизировать контент – встроенный искусственный интеллект Quantum

*Кейт Лиссак, старший директор Quantum по маркетингу решений для СМИ и индустрии развлечений*

**И**спользование искусственного интеллекта (AI – artificial intelligence) для автоматизации извлечения описательных данных – метаданных – из сохраненного цифрового контента раскрывает огромный потенциал для СМИ и индустрии развлечений. Ускоряя обнаружение интересующих моментов в цифровом медиохранилище пользователя, AI кардинально снижает расходы времени, трудозатрат и денег, которые требуются для извлечения потенциальной прибыли, заложенной в контенте. С AI идентификация нужного материала в хранилище становится быстрым и простым процессом, генерирующим комплексные результаты за малую часть того времени, что потратил бы человек для каталогизации видеоклипов вручную.

Можно представить вещателя, чьи съемочные группы снимают несколько часов видео ежедневно. Спустя пять лет в компании накопится огромный объем контента, и, возможно, никто не будет точно знать обо всем, что есть в хранилище. Потребовались бы годы, чтобы вручную описать каждый фрагмент, одновременно обрабатывая вновь поступающее видео. Точность здесь становится практически невозможной. Без применения каких-то специальных средств компания просто не сможет полностью каталогизировать свой цифровой контент и извлечь выгоду из него.

И здесь важную роль может сыграть AI. При интеграции с надежной системой MAM даже самая базовая AI-обработка способна дать очень полезные результаты. Если бы поисковое ядро, к примеру, анализировало аудиодорожки каждого сохраненного клипа и трансформировала звук в текст, по которому можно выполнять поиск, эти метаданные имели бы существенную ценность. В прошлом менее проблемно и дорого было просто переснять некоторые фрагменты, чем найти уже имеющиеся в хранилище.

Распознавание текста – это лишь вершина айсберга. А если представить набор поисковых ядер, ищущих в видеоактивах логотипы, объекты, слова, номера автомобилей, лица и даже выражения лиц? Подробная аналитика контента на таком уровне AI-обработки позволяет повысить ценность контента, лучше привлечь аудиторию и предоставлять ре-

кламодателям оперативные данные об эффективности рекламы. Спортивные и развлекательные сооружения, в частности, могут показывать рекламодателю каждый случай демонстрации его логотипа или продукции во время события. Новостной или развлекательный канал может идентифицировать клипы в своем хранилище, чтобы обогатить транслируемый репортаж или продать видео другим пользователям по максимальной цене, например, для трансляции событий, связанных с известными личностями. Видеосегменты, ранее забытые и даже утерянные, способны внезапно стать ценными, так как добавляют глубины и цвета, делая новый сюжет захватывающим.

## Вывод AI за пределы облака

Значимость надежного поиска данных велика, но извлечение этих данных имеет практический и финансовый смысл, только если выполняется автоматизированным AI-ядром. Быстрый и экономичный анализ цифровых активов даже в огромных современных хранилищах AI-ядрами обещает изменить стиль работы медиакомпаний. AI станет естественной частью любого медиабизнеса по одной простой причине: даже минимальная AI-обработка сегодня гораздо более эффективна в извлечении полезных метаданных, чем любой другой существующий метод или модель.

Одним из поставщиков, возглавляющих AI-революцию, является Veritone. Основанная в 2014 году, эта компания создала лучшую в своем классе облачную платформу aiWARE, высвобождающую энергию поисковых вычислений, чтобы обрабатывать неструктурированные аудио- и видеоданные, трансформировать, коррелировать и анализировать их просто и в автоматизированном режиме.

Хотя достоинства облачной обработки сегодня хорошо известны, содержание огромных и постоянно растущих хранилищ контента вне компании может быть очень дорогостоящим. Вторая проблема – защита контента. В настоящее время Quantum и Veritone работают совместно, чтобы внедрить во многие цифровые медиохранилища, эксплуатируемые



внутри компаний, AI-ядра и полностью раскрыть там их функциональность. Результатом стала aiWARE для Xcellis – версия платформы Veritone, специально адаптированная к Quantum StorNext – средам хранения с общим доступом, в которых применены архитектуры рабочих процессов хранения Xcellis.

Располагая мощную AI-обработку за корпоративными средствами защиты (firewall), aiWARE для Xcellis оптимальна для компаний, много инвестирующих в собственные хранилища, а также для тех, для кого стоимость и степень защиты в облачном хранении не подходят. ПО работает на сервере приложений Xcellis Application Director и может подключаться к облаку Veritone для доступа к сотням дополнительных поисковых ядер, если необходимо. Широкие возможности aiWARE позволяют:

- ◆ создавать более целевой VOD-контент благодаря детальной разметке метаданными медиаматериала, содержащегося в хранилище;
- ◆ предоставлять спонсорам более точную аналитику путем идентификации, где и как часто появлялся логотип в повторах и анонсах, помимо самой трансляции;
- ◆ ускорить рабочие процессы монтажа за счет улучшенного контекстного поиска и извлечения материалов.

Сочетание Quantum StorNext и Veritone aiWARE позволяет полнее раскрыть потенциал имеющегося аудио- и видеоконтента, а также избавляет от проблем и расходов, связанных с перемещением медиаданных в облако. Это действительно иной подход, открывающий новые возможности монетизации контента, повышения качества сервиса для пользователей и роста бизнеса в целом.

*Подробнее – на сайте: [quantum.com](http://quantum.com).* ►



Quantum®

# Подходит ли вам Flash-хранилище?

*Flash-хранилище – последний писк моды.* Обещание высокой производительности привлекает все больше и больше студий пост-производства, анимации и визуальных эффектов (VFX), заставляя их обращать внимание на массивы твердотельных Flash-дисков (SSD). Но подходит ли это для вашего рабочего процесса? Используйте наши новейшие рекомендации, которые помогут выбрать лучшее решение для рабочего процесса вашей медиакомпании. Получите ответы на такие ключевые вопросы, как:

- ▶ *Какая производительность вам необходима?*
- ▶ *Поддержка какого числа параллельных потоков вам нужна?*
- ▶ *С какими медиаданными вы работаете – с компрессией или без нее?*

**ОЗНАКОМЬТЕСЬ СО СПИСОМ РЕКОМЕНДАЦИЙ НА САЙТЕ:**

[www.quantum.com/FlashTipSheet](http://www.quantum.com/FlashTipSheet)