

ISR 2017

Михаил Житомирский

Осень в Москве богата на отраслевые мероприятия. Одним из них стала выставка Integrated Systems Russia (ISR), посвященная аудиовизуальным и информационно-коммуникационным технологиям, системной интеграции и Digital Signage. Состоялась выставка и сопутствующие ей мероприятия 31 октября...2 ноября во 2-м павильоне Экспоцентра на Красной Пресне.

Это была уже 11-я ISR, она была организована компаниями «MIDEXPO Международные выставки и ярмарки» и Integrated Systems Events. А поддержку оказали многие московские и международные организации.

Экспозиция в этом году была довольно компактной, но насыщенной, и что немало важно, охватывающей обширную тематику, которой посвящено мероприятие. Первое, что бросалось в глаза при входе в павильон, это обилие всевозможных средств отображения – от больших светодиодных экранов до голограмм и компактных табло. Это не удивительно, ведь человек через зрение воспринимает, по разным оценкам, 70...80% получаемой им информации. Поэтому и производители оборудования, а также системные интеграторы и, конечно же, пользователи, стараются по максимуму окружить людей информационными экранами, предоставляющими разнообразные данные о расписании транспорта, распродажах, направлениях к тем или иным объектам. К тому же современные экраны стали настолько хороши, что

могут применяться – и уже широко применяются – для демонстрации полноценной видеорекламы, причем экран может занимать всю стену многоэтажного здания.

Удобно и то, что видеоинформационные системы не ограничены присущими телевидению и кинематографу стандартами, регламентирующими формат экрана и его ориентацию в пространстве. А сами экраны, особенно светодиодные, являются модульными, благодаря чему есть возможность формировать поверхность отображения практически любой формы, формата, размера и положения относительно горизонта.

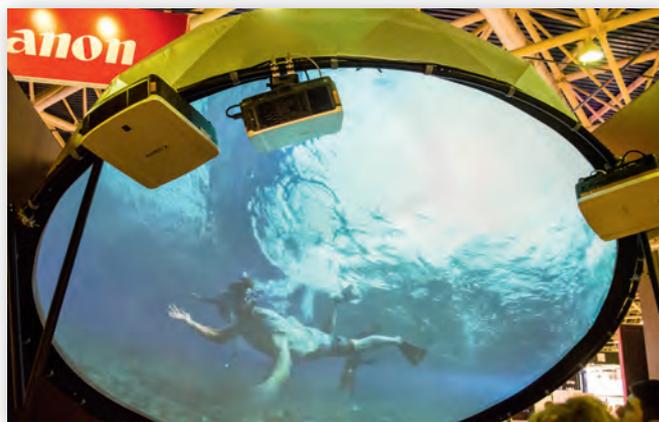
Светодиодные экраны были представлены в широком ассортименте, с явным преобладанием китайских производителей. Но есть и российские, например, завод LED-Russia, выпускающий светодиодную продукцию для рекламной сферы. Не отстает от него и компания Future Vision, также российская и тоже специализирующаяся на светодиодных экранах.

Говоря о спектре светодиодных экранов, нужно отметить, что они имели разное исполнение, в том числе и для установки вне помещений, то есть зачастую в неблагоприятных погодных условиях. Для этого светодиодные модули снабжают до-

полнительными средствами защиты, обеспечивающими работоспособность оборудования даже под проливным дождем.

Кроме светодиодных, были представлены и экраны других типов, включая жидкокристаллические и проекционные. Спектр видеопрокторов, которые демонстрировались на разных стендах, позволяет решать практически любые задачи в данном секторе рынка, будь то небольшая презентация, отображение на полусфере или масштабная топографическая проекция (video mapping). Свою продукцию представили Barco, Canon, Digital Projection, Epson, Panasonic и некоторые другие компании.

Как известно, средства отображения являются оконечным звеном в тракте создания и распространения аудиовизуального контента. Чтобы организовать доставку, требуются средства воспроизведения и коммутации, а также системы управления медиакомплексом. Все это также можно было увидеть в рамках экспозиции.



Проекция на полусферу с помощью проекторов Canon



Стенд компании LED-Russia



Водозащищенный светодиодный модуль

Что касается коммутационно-распределительного оборудования, то его демонстрировали такие компании, как Clear-One, Extron, Kramer Electronics и ряд других. Несмотря на разнообразие, практически для всех производителей характерно широкое применение технологии HDBase-T, которая позволяет передавать по одному кабелю типа «витая пара» несжатое видео высокого разрешения до 4K включительно. По тому же кабелю передаются звуковые сигналы, команды управления, прочая служебная информация, а в ряде случаев и питание.

Разумеется, только передатчиками и приемниками HDBase-T ассортимент аппаратуры упомянутых компаний не ограничивался. Тут были матричные коммутаторы, работающие с сигналами разных типов и форматов, включая HDMI, DVI, VGA, HDBase-T и другие. Кроме них, демонстрировались всевозможные преобразователи, усилители



Коммутационно-распределительное оборудование Kramer Electronics

ли-распределители, кодеры, декодеры и иные инфраструктурные устройства. Важное место занимали многофункциональные процессоры сигналов, а также приборы для полноэкранного отображения контента.

Источниками сигналов в видеоинформационных системах могут служить как мощные серверы, выдающие несколько потоков контента, направляемые на разные экраны по сети, так и компактные медиаплееры, устанавливаемые непосредственно рядом или прямо на дисплее, а то и встроенные в него. Обновление аудиовизуального материала может происходить как динамически, то есть от центрального комплекса под управлением системы автоматизации, так и в режиме off-line, а проще говоря, вручную, путем копирования



Стенд Harman – место концентрации аудиоаппаратуры известных мировых брендов

с карты памяти или иного мобильного носителя. Все эти приборы и системы также были представлены на выставке. Были также плееры с возможностью локального управления ими и загрузки в них контента по радиоканалу (например, Wi-Fi) с ноутбука, планшетного компьютера и даже смартфона.

Сами системы управления, с которыми можно было ознакомиться на выставке, обладали различным функционалом – от самых простых, позволяющих только запускать воспроизведение того или иного материала, до развитых, обеспечивающих не только демонстрацию контента по расписанию, но и его графическое оформление, дистанционное администрирование и т.д. Из наиболее именитых можно отметить, например, та-

кие компании и одноименные системы, как Dataton и OneLan.

Ну а чтобы вдохнуть жизнь в любую систему для распространения и демонстрации медиаконтента, нужен сам этот контент. В сфере средств для создания контента на выставке безраздельно доминировала компания Panasonic, на стенде которой было представлено все необходимое, чтобы формировать аудиовизуальный материал. Это видеокamеры, в том числе и на роботизированной головке российского производства, видеомикшеры, мониторы и другая аппаратура.

Чего еще было в достатке, так это звукового оборудования, причем ведущих мировых брендов, таких как AKG, Bose, Denon, JBL, Labke, Shure, Studer. Много было и менее громких имен, но с не менее важным оборудованием. По большей части аудиоаппаратура концентрировалась на стендах крупных компаний, занимающихся системной интеграцией. Это, в частности, Asia Music, MixArt, Harman и др.

И разумеется, богато были представлены конференц-системы, в том числе и с поддержкой видеоканала. Сегодня они широко применяются в сфере образования, медицины, управления различными структурами, как государственными, так и коммерческими.

В завершение следует отметить, что выставка сопровождалась обширной программой различных мероприятий – презентаций, семинаров, круглых столов и т.д. Они стали площадкой для общения специалистов отрасли, обсуждения насущных проблем и перспектив развития, выработки решений по дискуссионным темам.



Компактные сетевые медиаплееры BrightSign



Оборудование Panasonic